

**QUALITES ET APTITUDES COMMUNES AUX DEUX BTS :**  
 méthode – rigueur – dynamisme –sens de l'accueil et du service  
 –curiosité intellectuelle –esprit réaliste et pragmatique - esprit commercial

**LES ENSEIGNEMENTS (sur 2 ans)**  
 (pas de passerelle entre les 2 B.T.S)

<b>ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES</b>	<b>VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES</b>
Français (programme commun aux 2 BTS)	
Communication en langues vivantes étrangères (2 langues vivantes dont l'anglais obligatoire)	
Economie et droit appliqués au tourisme (commun aux deux BTS)	
Analyse spatiale appliquée au tourisme	Géographie et histoires des civilisations
Analyse du patrimoine	Amadéus
Economie et droit appliqués au tourisme	Mercatique et productions touristiques
Mercatique – gestion appliquée aux organisations du tourisme	Commercialisation de produits touristiques
Techniques touristiques	Actions Professionnelles
Actions Professionnelles	

Le renforcement de la formation est assuré par des périodes de stages d'une durée totale de 12 à 14 semaines et par différentes missions (A.P. –Actions Professionnelles)



## **B.T.S TOURISME**

### **Ventes et Productions Touristiques Animation et Gestion Touristiques Locales**



**LYCEE D'HOTELLERIE ET DE TOURISME**  
 Place Rabelais – BP 67 –  
 78042 GUYANCOURT Cedex –  
 Tél. : 01 30 96 12 00 - Fax : 01 30 44 24 91  
[www.lyc-hotellerie-guyancourt.ac-versailles.fr/](http://www.lyc-hotellerie-guyancourt.ac-versailles.fr/)  
 Courriel : [0781578S@ac-versailles.fr](mailto:0781578S@ac-versailles.fr)

Tél/fax BTS AGTL : 01.30.96.61.55 (rép.)  
 @ BTS AGTL: [agtl.lhtsqy@yahoo.fr](mailto:agtl.lhtsqy@yahoo.fr)  
 Tél/fax BTS AGTL : 01.30.96.61.54 (rép.)  
 @ BTS AGTL: [vpt.lhtsqy@yahoo.fr](mailto:vpt.lhtsqy@yahoo.fr)  
 Tél bureau des stages tourisme : 01.30.96.12.34

**Blog = <http://blog.crdp-versailles.fr/tourismelhtguyancourt/>**

## **BTS : Ventes et Productions Touristiques**

Formation principalement ciblée sur l'aspect commercial du tourisme : techniques commerciales et maîtrise des outils de communication.

Les titulaires du B.T.S V.P.T développent des compétences pour informer, conseiller et vendre les innombrables offres en matière de billetterie, de circuits et séjours.

Ils interviennent en amont du voyage et utilisent les nouvelles technologies (Système Informatiques de Réservations et Internet).

La production-vente-conseil en voyages recouvre par exemple :

- la négociation-élaboration de forfaits ;
- la réservation électronique et tarification ;  
la télévente et vente-conseil de voyages
- la gestion commerciale du point de vente touristique

### **Exemples d'emplois concernés:**

- Agent de réservation
- Agent de vente, conseiller en voyages
- Attaché commercial du secteur touristique
- Télévendeur de produits touristiques
- Assistant du chef de produit touristique
- Forfaitiste en petite structure

### **Les entreprises du secteur :**

- Agences de voyages
- Tours opérateurs
- Compagnies de transport
- Sociétés d'assurances et d'assistance
- Structures d'hébergements et de loisirs ;....

## **BTS : Animation et Gestion Touristiques Locales**

Il forme des intervenants sur le plan local (France essentiellement) spécialistes de l'accueil et de la promotion du tourisme.

Il intègre également la gestion de manifestations et d'événements culturels.

L'animation du tourisme local recouvre par exemple :

- la mise en place de manifestations (foires, congrès, salons, expositions, promotions d'événements) ;
- l'organisation de visites sur le plan local ;
- la prise en charge de visiteurs, de congressistes,..
- la gestion de l'information touristique (création de dépliants, questionnaires, pages WEB, bases de données...)

### **Exemples d'emplois concernés:**

- Agent de développement d'un pôle touristique local,
- Concepteur Organisateur de visites de villes,
- Guide Accompagnateur de groupes
- Responsable d'une équipe d'animation
- Personnel des structures du tourisme réceptif
- Personnel d'information accueil
- Assistant du promoteur d'événements
- Agent de l'information touristique régionale/locale

### **Les entreprises du secteur :**

- Offices du tourisme
- Comités Départementaux du Tourisme
- Comités Régionaux du Tourisme
- Agences de tourisme réceptives
- Autocaristes