

« Que vive l'Allemagne ! »

Affiche de propagande des années 30, réalisée par le parti nazi.

**1. La présentation de l'œuvre****A/ Le commanditaire**

Cette affiche est réalisée par le parti nazi, le NSDAP dans les années 1930, certainement avant les élections de 1932. Le NSDAP veut mettre en avant la personnalité d'Hitler, seul capable de résoudre la crise et de conduire le peuple allemand vers une Grande Allemagne, de redonner à l'Allemagne sa puissance d'avant guerre.

B/ L'œuvre

Affiche de propagande qui s'intitule : "Que vive l'Allemagne !"

Elle est destinée au peuple allemand dans le but qu'Hitler le chef du parti nazi soit élu aux élections présidentielles de mars 1932.

C/ Le contexte

L'antisémitisme et l'antiparlementarisme se développent, comme ailleurs en Europe.

Le traité de Versailles (1919) rendant l'Allemagne responsable de la 1ère GM alimente le mécontentement et le nationalisme allemands. La crise des années trente est très violente en Allemagne. *Voir cours*

Allemagne 1^{er} pays européen frappé par la crise : effondrement de la production industrielle, faillites, et chômage élevé. En 1932, le pays compte 6 millions de chômeurs + 8 millions de chômeurs partiels). Les ouvriers et les classes moyennes étant les plus touchés, c'est la misère, le mécontentement grandit.

Gouvernement impuissant ... Crise profite aux partis extrêmes, communiste et surtout nazi. Hitler profite de cette situation de crise, il développe une idéologie nationaliste, raciste, antisémite et antidémocratique et son parti remporte des succès. En 1932, lors des élections présidentielles, Hitler est battu par le président sortant, Hindenburg mais recueille 13 millions de voix. Hindenburg subissant la pression des événements et des milieux d'affaires le nomme Chancelier, le 30 Janvier 1933.

2. La description de l'affiche

Voir les différents plans ...utilisation de l'affiche ...

Au 1er plan :

Hitler, au centre / taille démesurée / chemise brune, uniforme des SA ...Poings serrés ... visage dur, déterminé ...

Brandit le drapeau nazi avec la croix gammée, croix gammée que l'on retrouve sur son brassard sur le bras gauche.

Il porte la Croix de fer, distinction reçue pendant la Première Guerre mondiale.

Hitler donne l'impression qu'il va de l'avant, illuminé par les rayons du soleil

2nd plan

Derrière Hitler, le peuple (ein Volk/un peuple), en uniforme SA (uniforme brun). On distingue des silhouettes impersonnelles. On ne peut voir les traits du visage. Une armée anonyme ... sorte de clones.

Certains portent le drapeau nazi, d'autres font le salut nazi «Heil Hitler» pour rendre hommage à Hitler. Cette foule est compacte, imposant la force et l'ordre des Nazis par milliers.

Arrière plan

À gauche, un fleuve qui peut être le Rhin et qui symbolise l'Empire (ein Reich) et l'aigle impérial aux ailes déployées. Cet aigle domine et rayonne dans un ciel sombre et nuageux.

Le slogan Allemand signifie : « **Que vive l'Allemagne!** ».

3. Quelle est la signification de l'œuvre ?

Quel message l'affiche veut-elle faire passer ? Quelles sont les impressions ressenties ?

Cette affiche de propagande a pour finalité de délivrer un message politique et idéologique. Elle présente un message simple et facile à comprendre, visible par le plus grand nombre.

Cette affiche met en image l'idéologie du parti nazi qui est au pouvoir ou arrivera au pouvoir dans les mois qui arrivent. Et Hitler comme le seul capable de gouverner.

Une idéologie résumée dans un slogan : Ein Reich, ein Volk, ein Führer

→ Hitler, le chef, Ein Führer

Seul homme qui possède l'autorité, le droit de commander Culte de la personnalité

Croix gammée symbole du parti nazi et de l'idéologie antisémite, raciste et pangermaniste.

Il guide les milliers de personnages de plus petite taille, qui représentent le peuple allemand, vers un avenir rayonnant.

Hitler veut rétablir la puissance de la Grande Allemagne (celle d'avant 1914). La population doit suivre ce chef pour que l'Allemagne redevienne puissante.

→ Le peuple allemand Ein Volk

Le peuple allemand puisque sa «race aryenne» est supérieure aux autres peuples. Il doit protéger la pureté de sa «race» et assurer la domination du monde.

Cette population est uniformisée elle fait penser à une armée de clones prêts à se battre pour leur chef. Il n'y a pas d'individus mais un seul peuple.

Ils représentent l'homme nouveau qu'Hitler veut créer. Symbole de la « race supérieure

Ils suivent aveuglement leur chef Culte de la personnalité

La foule dessinée derrière Hitler, la masse, affirme la négation de l'individu, de ses droits.

→ L'Empire allemand, Ein Reich

Idéologie de l'espace vital, le Lebensraum : conquérir l'espace vital indispensable et nécessaire à la grande nation allemande.

La marche de ses troupes sur le paysage peut évoquer cette volonté de conquérir cet espace vital.

Hitler veut rassembler dans un même « empire »

Voir les politiques d'annexion (Autriche 1938 ..)

Le ciel est sombre, nuageux, le paysage est brumeux, un peu à l'image de ce que l'Allemagne est en train de vivre au début des années trente.

Par contre l'aigle allemand apparaît dans un panache de lumière comme une protection divine envers les nazis.

D'ailleurs Hitler est présenté ici comme « le messie »

En bas à gauche un cours d'eau, le Rhin peut être. Est-ce le Rhin ? Auquel cas nous pouvons être en Rhénanie, région démilitarisée par le traité de Versailles et où Hitler fait une démonstration de force avec tous ses soldats

→ Le slogan « Que vive l'Allemagne! ».

Il incite la population Allemande à suivre Hitler dans ses idées et sa politique. Ce slogan représente tout à fait l'affiche, il est simple et direct.

En Conclusion:

C'est donc une affiche pour un régime qui deviendra totalitaire mais qui ne l'est pas encore car pas encore au pouvoir.

Mais qui veut y arriver et qui incite les allemands à l'y amener.

Mais on y trouve les bases idéologiques et symboliques du futur Etat nazi, qui était déjà connue par la population avant que celle-ci soit mise en œuvre.

La future devise hitlérienne est totalement suggérée : « Ein Volk, Ein Reich, Ein Führer » ... « Un Peuple, Un Empire, Un chef ».