

# ATLAS RENAULT

ÉDITION MARS 2011



**CHANGEONS DE VIE  
CHANGEONS L'AUTOMOBILE**



# SOMMAIRE

02	<b>CHIFFRES CLÉS</b>
03	<b>FAITS MARQUANTS 2010</b>
04	<b>RENAULT 2016</b>
	<b>DRIVE THE CHANGE</b>
	<b>L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN</b>
08	Structure
10	Coopérations
12	Ventes mondiales et implantations industrielles
	<b>LE GROUPE RENAULT</b>
16	Organigramme
18	Le groupe Renault, 3 marques et 1 partenaire stratégique
20	Véhicule électrique
22	Les gammes véhicules
26	Les gammes moteurs et boîtes de vitesses
30	Renault sport
31	Renault Tech
32	Pièces de rechange et accessoires
33	RCI Banque
34	Informations financières
36	Effectifs
37	Responsabilité sociale et environnementale
	<b>CONCEVOIR, FABRIQUER ET VENDRE</b>
40	Implantations mondiales
44	Recherche & développement
46	Chiffres clés de production
47	Production mondiale
52	Achats
53	Supply chain
54	Réseau commercial
55	Ventes mondiales
58	Ventes région Europe
65	Ventes région Euromed & Eurasie
66	Ventes région Asie-Afrique
67	Ventes région Amériques
68	Renault, 112 ans d'histoire

## CHIFFRES CLÉS<sup>(1)</sup>

**38 971 millions d'euros**  
de chiffre d'affaires en 2010

GRUPE RENAULT	2009	2010
<b>Chiffre d'affaires</b> En millions d'euros	<b>33 712</b>	<b>38 971</b>
<b>Résultat net - part du Groupe</b> En millions d'euros	<b>-3 125</b>	<b>3 420</b>
<b>Effectifs</b>	<b>121 422</b>	<b>122 615</b>
<b>Nombre de véhicules vendus<sup>(2)</sup></b>	<b>2 726 645</b>	<b>3 195 810</b>

(1) Chiffres publiés

(2) Groupe Renault y compris AvtoVAZ.

## FAITS MARQUANTS

### ANNÉE 2010

#### JANVIER

Au Salon de New Delhi, Renault confirme son engagement en Inde en annonçant le lancement de plusieurs modèles de sa gamme destinée au marché indien.

#### FÉVRIER

**Clio** fête ses 20 ans. Elle a séduit à ce jour plus de 10 millions de clients à travers le monde par son confort, sa polyvalence, sa sécurité et un niveau d'équipement digne des berlines du segment supérieur.

#### MARS

Au Salon de Genève 2010, Renault présente en première mondiale deux découvrables (**Nouvelle Renault Mégane Coupé-Cabriolet** et **Renault Wind**), et Dacia Duster, le SUV accessible à tous.

Renault inaugure la deuxième phase de l'usine Avtoframos à Moscou et lance **Sandero en Russie**.

#### AVRIL

L'Alliance Renault-Nissan et Daimler AG annoncent une coopération stratégique étendue portant sur les futures générations de Smart Fortwo et de Renault Twingo, la mise en commun des groupes moto-propulseurs et une collaboration dans le domaine des véhicules utilitaires légers.

#### MAI

Carlos Ghosn est reconduit aux fonctions de Président-Directeur Général.

Renault modernise son usine de Córdoba, en Argentine en investissant plus de 27 millions d'euros.

#### JUIN

Renault et le CEA signent un accord de coopération stratégique pour la recherche technologique dans le domaine du véhicule propre et de la mobilité

durable pour tous : véhicule électrique, nouvelles énergies, futurs moteurs thermiques moins polluants.

#### JUILLET

Renault dévoile en avant-première du Mondial de Paris, le concept-car DeZir, qui marque le coup d'envoi de la nouvelle vision du Design de Renault.



Le concept-car DeZir marque la nouvelle vision du Design de Renault

#### AOÛT

Au Salon de Moscou, Renault révèle en première mondiale Latitude, sa nouvelle berline familiale statutaire, ainsi que ses nouveautés pour le marché russe qui seront toutes produites localement en 2010-2011 : Duster, Nouvelle Logan boîte automatique, Sandero boîte automatique et Sandero Stepway.



Renault dévoile, en première mondiale, Latitude au salon de Moscou

#### SEPTEMBRE

Au Salon de Hanovre, Renault présente en première mondiale Kangoo Express Z.E. et ses trois nouveaux modèles : Kangoo Express Maxi, Nouveau Trafic et Nouveau Master.

Renault Samsung Motors fête 10 ans de succès en Corée.

#### OCTOBRE

Dans le cadre du Mondial de Paris 2010, Renault présente :

- sa gamme complète de véhicules électriques : Fluence Z.E., Kangoo Express Z.E., Twizy et ZOE Preview et son concept-car DeZir
- sa gamme renouvelée dans les segments supérieurs : Renault Latitude, Nouvelle Renault Laguna et Nouveau Renault Espace
- son tout nouveau moteur diesel 1.6 dCi 130
- et des nouvelles versions Dacia eco<sup>2</sup> : Dacia Duster 4x4, Dacia Logan et Dacia Sandero.



Gamme Renault V.E. dévoilée lors du Mondial de Paris 2010

#### NOVEMBRE

Renault décroche le titre de Champion du monde des constructeurs en Formule 1 et annonce de nouveaux accords de fourniture de moteurs avec Red Bull Racing et Malaysia Racing Team (UK) Ltd pour la saison 2011 et au-delà.

#### DÉCEMBRE

La Renault 4 fête ses cinquante ans : c'est le troisième modèle le plus vendu dans l'histoire de l'automobile.

Renault annonce la création de Renault Sport F1, la division sportive de Renault en Formule 1 en tant que motoriste et fournisseur de technologie.

# RENAULT 2016 DRIVE THE CHANGE

## LE NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DE RENAULT

### RENAULT 2016 DRIVE THE CHANGE

- Renault 2016 - Drive the Change repose sur l'ambition de Renault : rendre la mobilité durable accessible à tous. Une ambition incarnée par la signature de marque « Drive the change ».
- Le plan stratégique du groupe Renault est construit sur 6 ans avec un point à mi parcours, fin 2013. Cela permet à la fois de disposer de perspectives stratégiques pour assurer une continuité dans les opérations, et de définir des priorités chiffrées et précises pour les 3 ans à venir.

Renault 2016 - Drive the Change est construit pour répondre à deux objectifs

- assurer la croissance du groupe,
  - générer du Free Cash Flow de façon pérenne,
- avec pour la période 2011-2013 :
- plus de 3 millions de véhicules vendus en 2013,
  - 2 milliards d'€ de Free Cash Flow cumulé à minima.

Tout au long des 6 années du plan, le Groupe s'appuiera sur 7 leviers majeurs pour atteindre ces deux objectifs :

### 1. La poursuite de sa politique d'innovation

Si Renault veut répondre aux défis énergétiques et environnementaux de la planète et refaire de la voiture un symbole de modernité, innover est une nécessité. La commercialisation de masse du véhicule électrique et l'amélioration de l'efficacité de motorisations thermiques permettra de diminuer significativement les émissions de CO<sub>2</sub> : de 137 g/km aujourd'hui, la gamme européenne de Renault devrait passer en moyenne à moins de 120 g en 2013, puis sous les 100 g en 2016 en intégrant le véhicule électrique.

### 2. Le renouvellement et le renforcement de l'offre produit

- Entre 2011 et 2012, Renault commercialisera quatre véhicules électriques. De nouveaux modèles viendront compléter l'offre zéro-émission entre 2014 et 2016. D'ici 2016, l'Alliance Renault-Nissan devrait avoir un parc roulant de 1,5 million de véhicules électriques dans le monde, grâce à une capacité de production de 500 000 véhicules/an.
- La gamme de véhicules thermiques sera enrichie et entièrement renouvelée entre 2011 et 2016 : en 2016, le Groupe Renault disposera d'un portefeuille de 48 modèles, contre 40 en 2010 et 30 en 2005.

### 3. Le renforcement de l'image de la marque Renault

La marque Renault doit se renforcer, convaincre par son design et proposer à ses clients des prestations homogènes et un positionnement clair. Ce renforcement s'appuiera sur trois piliers :

- l'innovation pour tous : la vocation de Renault consiste à faire des voitures qui répondent aux besoins de ses clients avec des technologies utiles et abordables.
- la qualité : le travail engagé depuis 2005 a porté ses fruits. Tous les classements inter-constructeurs placent aujourd'hui les produits Renault parmi les meilleurs en qualité et fiabilité parfois devant les marques spécialistes. Reste à mieux faire connaître ces progrès : que l'image qualité de Renault se hisse au niveau de la qualité réelle de nos voitures d'ici fin 2013.
- le design : présenté au Mondial de l'Automobile de Paris, le concept-car DeZir a initié le renouveau du design Renault. La nouvelle identité design va se décliner sur l'ensemble de la gamme Renault. La nouvelle phase de Twingo commercialisée en 2011 et la nouvelle Clio lancée en 2012 en seront les premières illustrations.

### 4. L'excellence du réseau dans la relation avec le client

Le réseau de distribution est le principal point de contact entre la marque et le client. Le renforcement de la marque Renault passera donc aussi par l'excellence dans la relation client. Dès 2011, Renault déploiera dans tout son réseau 8 engagements pour nouer une relation de confiance durable et sereine avec le client. L'après vente et le financement des ventes avec RCI Banque contribueront également à fidéliser les clients et à en attirer de nouveaux.

### 5. La maîtrise des dépenses R&D et d'investissement

L'objectif du plan est de maintenir les dépenses d'investissement et de R&D en dessous de 9 % du chiffre d'affaires, tout en augmentant la couverture géographique du Groupe et en poursuivant sa politique d'innovation. Cette maîtrise des dépenses se fera par le biais de plateformes partagées avec nos partenaires (Nissan ou Daimler) et la standardisation des pièces avec la conception modulaire.

### 6. La réduction des coûts

Renault travaillera à la fois sur la réduction du coût complet du véhicule, ce qui permettra de diminuer les coûts directs de 12 % d'ici 2013 mais aussi sur l'optimisation de ses capacités industrielles.

### 7. Le maintien en Europe et la croissance à l'international

- Pour tirer parti du repositionnement du marché en Europe vers les petites voitures et les technologies abordables, Renault dispose d'une gamme adaptée qui lui permettra de conserver ses positions en Europe, c'est à dire Renault, 2<sup>e</sup> marque en Europe.
- À l'international, le Brésil, l'Inde et la Russie sont les trois marchés prioritaires.





# L'ALLIANCE RENAULT NISSAN

Électrique ou thermique, l'avenir de l'automobile repose sur des technologies de pointe et des infrastructures de grande ampleur. Pour disposer des compétences et des moyens à la hauteur de ses ambitions, Renault privilégie les synergies et les partenariats stratégiques au long cours.

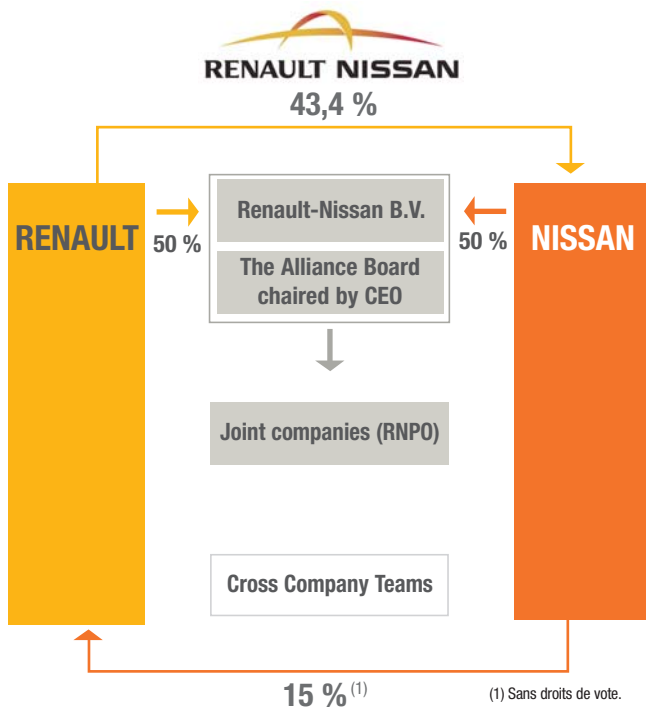
L'Alliance Renault-Nissan démontre la pertinence de cette stratégie depuis plus de 10 ans. Aujourd'hui, le Groupe poursuit dans cette voie.



## STRUCTURE

L'Alliance Renault-Nissan est une structure sans équivalent composée de deux entreprises mondiales liées par des participations croisées. Elle est pilotée par le directoire de l'Alliance, constitué par les membres des comités exécutifs de chaque entreprise.

L'Alliance repose sur deux entreprises autonomes, avec leur propre culture et leur propre identité de marque, partageant une stratégie de croissance rentable et une communauté d'intérêts.



## UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR ACCÉLÉRER LES SYNERGIES

Fin 2008, la crise économique frappe durement le secteur automobile : après 10 ans d'existence, il était temps de passer à la vitesse supérieure et d'accélérer les synergies entre Renault et Nissan.

En mai 2009 est créée une équipe dédiée Alliance qui collabore quotidiennement avec les équipes de Renault et de Nissan.

Les principaux domaines couverts par cette équipe sont :

- Activité zéro émission
- Logistique monde
- Systèmes d'information
- Achats
- Plateformes et pièces détachées
- Organes mécaniques
- Recherche et études avancées
- Fonctions support
- Sourcing industriel
- Communication
- Finance
- Activité batteries
- Véhicules d'entrée de gamme
- Conseil économique
- Coopération avec Daimler

Les **Alliance Directors** ne dirigent pas les fonctions, mais doivent veiller à ce que les travaux de ces dernières aillent dans le sens d'un renforcement des synergies. Les Alliance Directors peuvent s'opposer aux mesures de Renault ou de Nissan qui vont à l'encontre d'un développement des synergies, et en référer au comité exécutif de l'entreprise concernée, voire, en dernier ressort, au Directoire de l'Alliance.

### M. Bruno ANCELIN

Alliance Director, sourcing industriel

### Mme Christel GALBRUN

Alliance Director, conseiller économique

### M. Celso GUIOTOKO

Alliance Managing Director, systèmes d'information

### M. Bruno GRIPPAY

Alliance Director, fonctions support

### M. Christian MARDRUS

Alliance Managing Director, Logistique monde

### M. Jeremie PAPIN

Alliance Director, stratégie financière

### M. Hideyuki SAKAMOTO

Alliance Director, plateformes et pièces communes

### Mme Mouna SEPEHRI

Alliance Managing Director, déléguée à la Présidence

### M. Minoru SHINOHARA

Alliance Director, recherche et études avancées

### M. Christian VANDENHENDE

Alliance Director, global purchasing ; Managing Director de RNPO

Cette équipe, mise en place au sein de l'organisation Renault-Nissan BV, rend compte au Directoire de l'Alliance. Elle reporte directement à Carlos Ghosn et fonctionnellement au directeur de la fonction concernée de chaque entreprise. Toutes les décisions continuent à être prises au niveau du Directoire de l'Alliance.

L'équipe est composée de 16 membres : cinq Alliance Managing Directors et onze Alliance Directors.

Le **Managing Director** d'une fonction globale de l'Alliance est responsable de la gestion et du pilotage de cette fonction. Les Alliance Managing Directors sont responsables des opérations des deux partenaires.



**M. Thierry VIADIEU**

Alliance Director, Alliance Powertrain Planning Office (APPO)

**M. Hideaki WATANABE**

Alliance Managing Director, véhicules zéro émission

**M. Arnaud DEBOEUF**

Alliance Director, Price Entry Vehicles

**M. Jacques VERDONCK**

Alliance Director, Coopération avec Daimler

**M. Toshiaki OTANI**

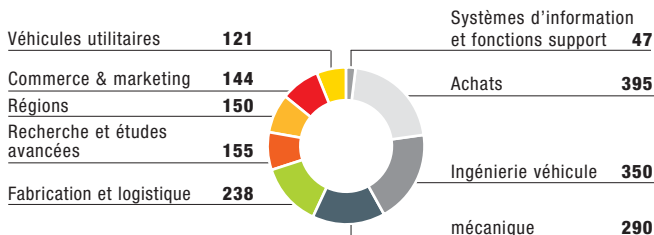
Alliance Managing Director, Battery Business

L'Alliance donne à Renault et Nissan un avantage concurrentiel unique dans le secteur mondial de l'automobile. Elle a joué un rôle crucial dans les choix stratégiques des deux entreprises durant la crise économique mondiale 2008/2009. Son objectif à long terme : renforcer les synergies et réagir plus rapidement aux opportunités, pour le bénéfice mutuel des deux entreprises.

L'équipe Alliance se charge également de quantifier la valeur des synergies. Pour 2009, l'objectif initial de 1.5 milliards d'euros de synergies a été dépassé, atteignant 1.9 milliards d'euros. Pour 2010 l'objectif est de 2 milliards d'euros, dont 50 % seront de nouvelles synergies. Les résultats définitifs pour 2010 seront publiés après l'annonce des résultats financiers de Nissan pour l'exercice 2010.

## Synergies de l'Alliance : 1,9 milliard d'euros en 2009<sup>(1)</sup>

Toutes les fonctions sont parties prenantes dans ces synergies  
(En millions d'euros)



(1) Les résultats 2010 seront connus à la clôture de l'année fiscale japonaise.

## L'ALLIANCE EN 2010

### La première usine dédiée de l'Alliance à Chennai (Inde) a été inaugurée en mars 2010.

La première voiture produite par l'usine est la nouvelle Nissan Micra. Elle sera vendue en Inde et exportée dans plus de 100 pays en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. À partir de 2011, l'usine produira Renault Koleos et Fluence, toutes deux à destination du marché indien. L'usine de Chennai inaugure l'Alliance Integrated Manufacturing System (AIMS) et l'Alliance Production Way, qui combinent les meilleures pratiques Renault-Nissan tout en contribuant à réduire les coûts au maximum. La chaîne peut gérer quatre plates-formes et huit types de carrosserie dans un ordre de production aléatoire. L'Alliance Renault-Nissan collabore également avec Bajaj Auto Ltd. pour le développement d'un véhicule à très bas coût, compétitif sur le marché indien.

L'Alliance continue d'évoluer : en avril, **une coopération stratégique étendue avec Daimler** a été annoncée. Elle couvre une large gamme de projets et prévoit un partage des bonnes pratiques. Ces projets incluent un travail commun de Renault et Daimler sur la prochaine génération des Renault Twingo et Smart Fortwo, dont des versions électriques et l'extension des deux gammes de véhicules. Un partage des organes mécaniques est également prévu, ainsi que le co-développement sur des futurs projets de véhicules particuliers et de véhicules commerciaux légers. Les deux Groupes ont par ailleurs annoncé un échange de capital qui assure à l'Alliance Renault-Nissan une participation de 3,1 % dans Daimler, et à Daimler une participation cumulée de 3,1 % dans Renault et Nissan.

**En Russie**, l'objectif de l'Alliance est de passer de 33 à 40 % de part de marché d'ici à 2015 en s'associant avec AvtoVAZ. L'Alliance dispose de trois usines en Russie à Togliatti, Moscou et Saint

Petersbourg, pour une capacité de production totale de 1,3 million d'unités d'ici à 2012. L'Alliance Production Way sera déployé à l'usine AvtoVAZ de Togliatti. ALR (Alliance Logistics Russia), organisation logistique commune en Russie, a été créée pour soutenir les défis industriels de Renault et de Nissan en Russie. Cette entité gère les flux logistiques pour Renault, Nissan et leur partenaire russe AvtoVAZ. Elle travaille avec des fournisseurs locaux pour contribuer au développement d'une chaîne d'approvisionnement efficace.

Elle sera également responsable de la distribution des véhicules. Elle travaillera notamment avec l'organisation logistique existante d'AvtoVAZ pour faciliter l'intégration de l'Alliance Production Way au sein de l'usine de Togliatti.

## VENTES ALLIANCE

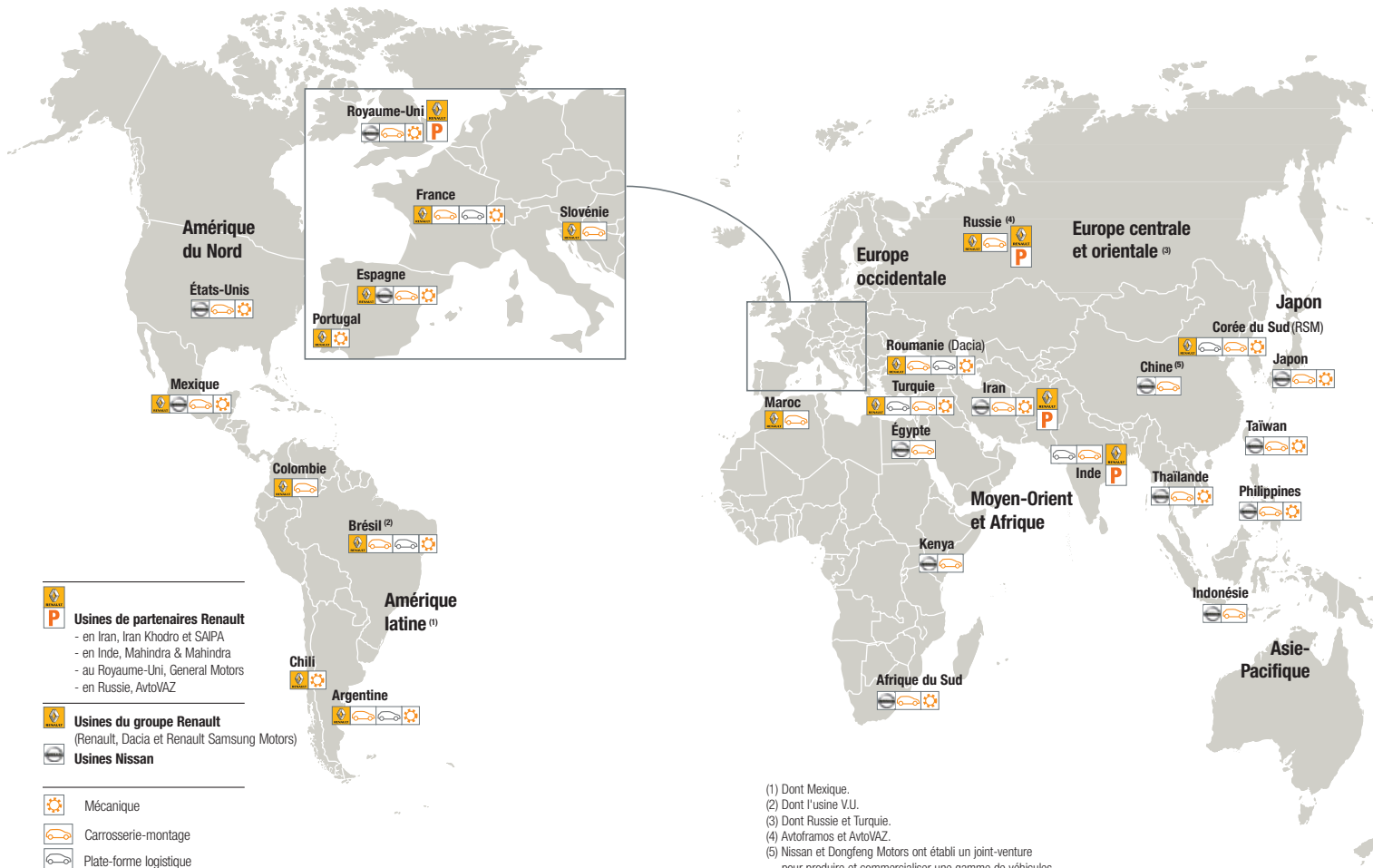
L'Alliance Renault-Nissan a réalisé une année record avec 7 276 398 véhicules vendus en 2010, soit une hausse de 19,6 % par rapport à 2009. Renault et Nissan ont vendu 2 625 796 et 4 080 588<sup>(2)</sup> véhicules respectivement. Les ventes de Lada ont représenté 570 014 véhicules, en hausse de 37,6 % par rapport à l'année précédente. Les ventes mondiales de Renault ont progressé de 14 % et celles de Nissan de 21,5 %.

(2) Ventes sur l'année civile 2010

# VENTES MONDIALES ET IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES

## NOMBRE D'UNITÉS COMMERCIALISÉES DANS LE MONDE - 2010

Groupe Renault (y compris AvtoVAZ)	3 195 810
Groupe Nissan	4 080 588
Alliance Renault-Nissan	7 276 398



### Usines de partenaires Renault

- en Iran, Iran Khodro et SAIPA
- en Inde, Mahindra & Mahindra
- au Royaume-Uni, General Motors
- en Russie, AvtoVAZ



### Usines du groupe Renault

(Renault, Dacia et Renault Samsung Motors)



### Usines Nissan



Mécanique



Carrosserie-montage



Plate-forme logistique

(1) Dont Mexique.

(2) Dont l'usine V.U.

(3) Dont Russie et Turquie.

(4) Avtoframos et AvtoVAZ.

(5) Nissan et Dongfeng Motors ont établi un joint-venture pour produire et commercialiser une gamme de véhicules.



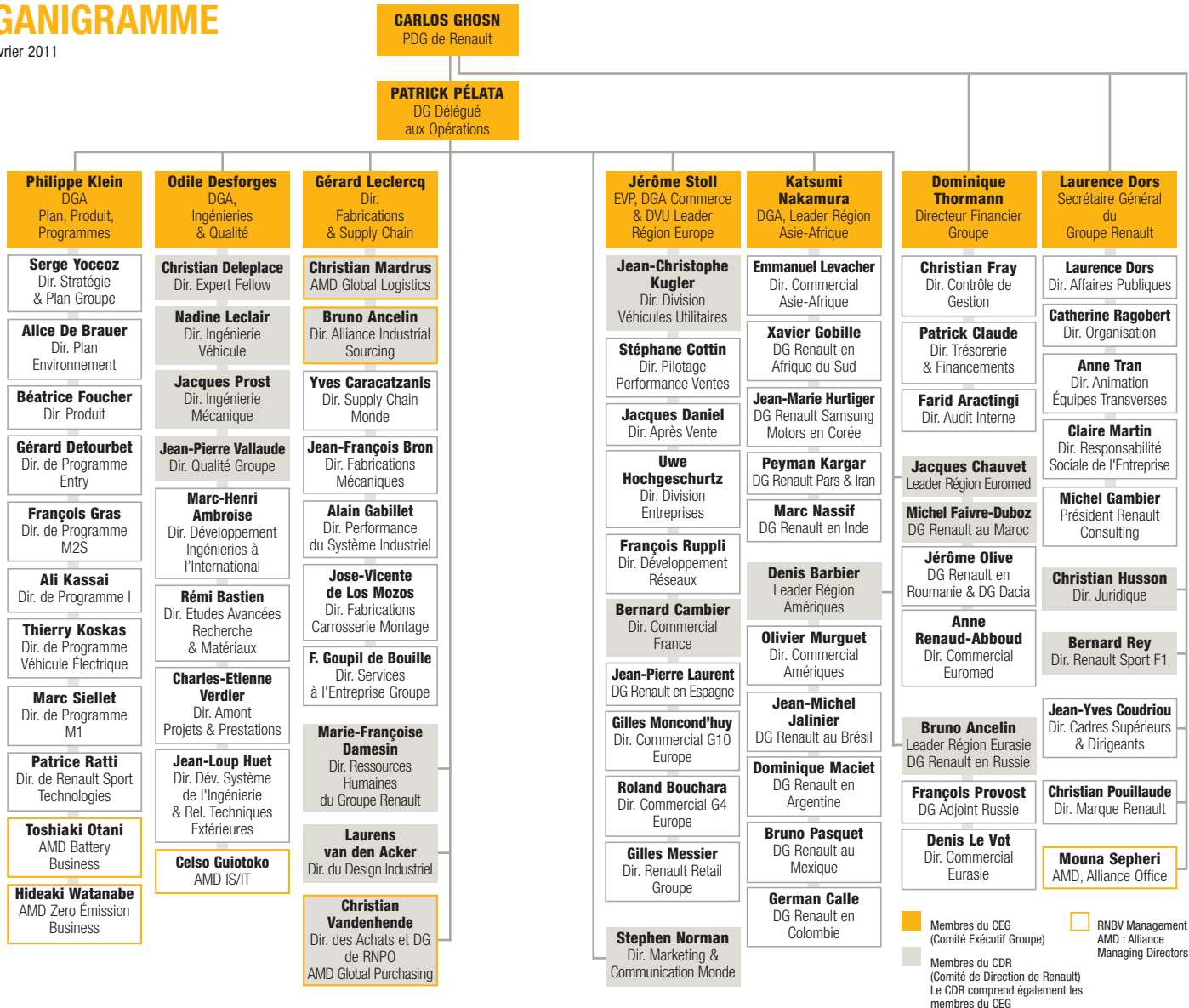


# LE GROUPE RENAULT

Renault, Dacia, Renault Samsung Motors : constructeur automobile généraliste, le groupe Renault s'appuie sur ses trois grandes marques pour proposer au plus grand nombre, en France comme à l'international, des véhicules adaptés aux attentes de ses différents marchés.



## ORGANIGRAMME

AU 1<sup>er</sup> février 2011

## LE GROUPE RENAULT, 3 MARQUES ET 1 PARTENAIRE STRATÉGIQUE

Le groupe Renault, présent dans 118 pays, conçoit, développe, fabrique et vend des véhicules particuliers et utilitaires légers sous trois marques : Renault, Dacia et Renault Samsung Motors.

### RENAULT

Première marque automobile française, Renault s'appuie sur plus de 110 ans d'innovations pour offrir des produits et des services de qualité en avance sur leur temps : ingénieux, séduisants, accessibles et économes en CO<sub>2</sub>.

La nouvelle signature de Renault, lancée en septembre 2009, « Drive the change » / « Changeons de vie. Changeons l'automobile », exprime la volonté de Renault, marque innovante et proche des gens, de rendre la mobilité durable accessible à tous.

### DACIA

Les valeurs de la marque Dacia sont la simplicité, la modernité et la robustesse alliées à un rapport prix/prestation inédit.

- Marque commercialisée en Europe et dans le bassin méditerranéen.
- Filiale de Renault à 99,43 % depuis 1999.
- Gamme commercialisée : Logan, Logan MCV, Sandero, Duster, Logan Pick-up, Logan Van.
- Des véhicules produits dans l'usine mère du programme MO, à Pitesti (Roumanie) et dans l'usine de Casablanca (Maroc).

	2009	2010
Ventes (en volume)	311 332	<b>348 279</b>
% marché roumain	29,0 %	<b>31,7 %</b>

### RENAULT SAMSUNG MOTORS (RSM)

Renault Samsung Motors propose pour le marché coréen des véhicules modernes et haut de gamme.

- Reprise de la division automobile de Samsung par Renault le 1<sup>er</sup> septembre 2000.
- Filiale de Renault à 80,1 %.
- Gamme commercialisée : Nouvelle SM3, SM3 Classic Edition, SM5, SM7 et QM5.
- Un site de production ultra-moderne à Busan (capacité de 300 000 véhicules par an) et un centre technique de haut niveau à Giheung, près de Séoul.
- 191 points de vente en Corée.
- La marque classée numéro 1 pour la satisfaction client, depuis 9 ans (Source Marketing Insight).

	2009	2010
Ventes (en volume)	<b>136 467</b>	<b>161 917</b>
% marché sud-coréen (VP)	10,8 %	<b>11,9 %</b>

### AVTOVAZ : UN PARTENAIRE STRATÉGIQUE

Le 29 février 2008, Renault a signé avec AvtoVAZ un partenariat stratégique.

L'enrichissement de la gamme Renault, le renouvellement de la gamme Lada, l'augmentation de la production locale et l'amélioration de l'intégration locale devraient permettre de progresser plus vite que l'ensemble des concurrents sur le marché russe. En 2013, la part de marché de l'Alliance Renault-Nissan-Lada devrait être au moins de 40 %.

Avec leurs trois usines, les trois constructeurs disposeront d'une capacité totale de production en Russie de 1,3 million d'unités par an en 2012 : Avtoframos, l'implantation industrielle moscovite de Renault, l'usine Nissan de Saint-Petersbourg et le site d'AvtoVaz à Togliatti.

- Lada, 1<sup>er</sup> constructeur automobile russe.
- Gamme commercialisée : LADA Samara, LADA 2170, LADA 1118, LADA 2107, LADA 4x4.
- Site de production à Togliatti, certifié ISO 14001.

	2009	2010
Ventes (en volume)	385 855	<b>570 014</b>
% marché russe	24,4 %	<b>27,21 %</b>
Production (en volume)	294 737	<b>545 450</b>
Effectifs (au 31 décembre)	86 424	<b>70 000</b>

## LE VÉHICULE ÉLECTRIQUE

Dans l'objectif de commercialiser à grande échelle des véhicules zéro émission (à l'usage), Renault propose une gamme complète de quatre véhicules électriques « Renault Z.E. » accessible à tous. Les premiers véhicules de cette gamme seront commercialisés à partir de l'automne 2011.



Renault Kangoo Z.E. et Fluence Z.E. seront fabriqués dans les usines où sont produits leurs équivalents thermiques : Maubeuge (Kangoo Z.E.) et Bursa en Turquie (Fluence Z.E.). Twizy sera produite dans l'usine de Valladolid en Espagne et ZOE sera produite à Flins en France.

### FABRICATION DE BATTERIES

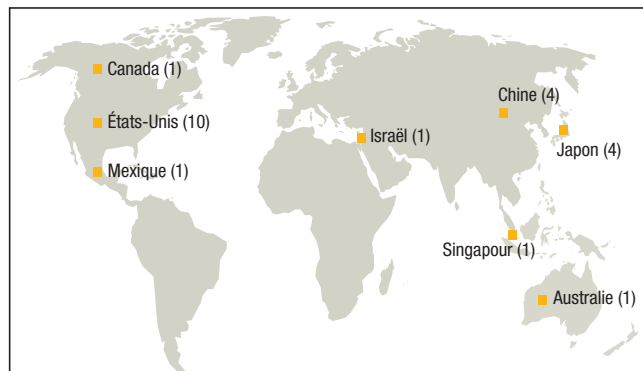
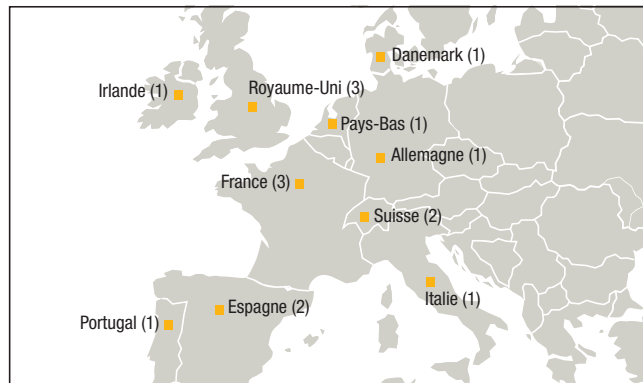
L'Alliance Renault-Nissan produira des batteries dans quatre sites dans le monde. En Europe, les unités de production seront : Flins (France), CACIA (Portugal) et Sunderland (Royaume-Uni).

#### 3 modes de recharge

- **La charge standard** est la recharge du quotidien. Elle est disponible à domicile, se développera sur les sites des entreprises et en voirie. La recharge complète s'effectue entre 3h30 à 8h, en fonction de la puissance et du type de véhicule.
- **La charge "rapide et accélérée"** sont des recharges d'appoint. Elles se développent en voirie, parkings publics, stations services, parkings de centres commerciaux et de centres de grande distribution. La recharge complète s'effectue en 30 minutes (rapide) et en 1h (accélérée). (Les bornes de recharge accélérée sont du même type que les bornes de charge standard mais délivrent une puissance supérieure, allant de 3 à 22 kW).
- **Stations d'échange de batterie automatiques** : pour remplacer sa batterie déchargée par une batterie pleine en 3 minutes (stations prévues en Israël et au Danemark, en partenariat avec Better Place).

### DES PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Au 31 janvier 2011, Renault et l'Alliance ont signé plus de 90 partenariats avec les pouvoirs publics et les parties prenantes dans différentes régions du monde pour favoriser le développement et la commercialisation du véhicule électrique.



(-) Principaux partenariats signés dans les pays.

# LES GAMMES VÉHICULES

## RENAULT - GAMME VP



**NOUVEL ESPACE**

Existe aussi en version Grand Espace



**LATITUDE**



**WIND**



**GRAND MODUS**

Existe aussi en version Modus



**CLIO**



**LAGUNA COUPÉ**



**LAGUNA ESTATE**



**CLIO ESTATE**



**SYMBOL / THALIA**



**LAGUNA BERLINE**



**KOLÉOS**



**CLIO CAMPUS**



**DUSTER**



**GRAND SCÉNIC**

Existe aussi en version Scénic



**MÉGANE BERLINE**



**SANDERO STEPWAY**



**SANDERO**



**MÉGANE COUPÉ**



**MÉGANE ESTATE**



**LOGAN**



**TWINGO**



**MÉGANE COUPÉ CABRIOLET**



**FLUENCE**



**KANGOO**



**TRAFIC PASSENGER**



## LES GAMMES VÉHICULES RENAULT - GAMME SPORT



MÉGANE COUPÉ RS



MÉGANE COUPÉ GT



MÉGANE BERLINE GT



MÉGANE COUPÉ CABRIOLET GT



MÉGANE ESTATE GT



CLIO RS



CLIO GT



TWINGO RS



TWINGO GT

## RENAULT - VU



KANGOO EXPRESS

Existe aussi en version Kangoo Express Compact et Kangoo Express Maxi



TRAFIC V.U.



MASTER

Existe aussi en version Propulsion

## RENAULT SAMSUNG MOTORS



QM5



SM7



SM3



SM5



SM3 CLASSIC ÉDITION

## DACIA



DUSTER



SANDERO STEPWAY



SANDERO



LOGAN MCV



LOGAN



LOGAN VAN



LOGAN PICK-UP

# LES GAMMES MOTEURS ET BOÎTES DE VITESSES

## RENAULT

Type moteurs ESSENCE	Twingo	Wind	Clio	Symbol	Modus	Kangoo	Mégane	Scénic	Fluence
<b>D</b> 999-1 149 cc	1.2 (D7F) 1.2 GPL (D7F) 1.2 16v (D4F) 1.2 16v (D4F) E85 TCe 100 (D4F) 1.0 16v Flex (D4D) <sup>(1)</sup>	●		● <sup>(1)</sup>		●			
<b>H</b> 1 397 cc	TCe 130 (H4J)								
<b>K</b> 1 390-1 461 cc 1 598 cc	1.4 (K7J) 1.4 16v (K4J) 1.6 16v (K4M) 1.6 16v GNV (K4M) 1.6 16v GPL (K4M) 1.6 16v Flex (K4M) <sup>(1)</sup> 1.6 16v K4M RS (133ch)		● <sup>(1)</sup>	●	●	●	●	●	●
<b>M</b> 1 997 cc	2.0 16v 140 ch (M4R)								
<b>F</b> 1 998 cc	2.0 16v (F4R) 2.0 TCe 180 (F4Rt) 2.0 16v RS 200 ch (F4R) 2.0 T RS de 225 ch à 250 ch (F4Rt)		●			●	●		●
Type moteurs DIESEL	Twingo	Wind	Clio	Symbol	Modus	Kangoo	Mégane	Scénic	Fluence
<b>K</b> 1 461 cc	1.5 dCi de 55 ch à 70 ch (K9K) 1.5 dCi de 80 ch à 85 ch (K9K) 1.5 dCi de 100 ch à 105 ch (K9K) dCi 110	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>M</b> 1 998 cc	2.0 dCi 150 ch et 160ch (M9R)								
<b>R</b> 1 598 cc	Nouveau 1.6 dCi 130								
Type boîte de vitesses	Twingo	Wind	Clio	Symbol	Modus	Kangoo	Mégane	Scénic	Fluence
<b>Boîte manuelle 5 vitesses</b> BVM 5 (JB1) BVM 5 (JB3) BVM 5 (JC7) BVM 5 (JH0) BVM 5 (JH0) BVM 5 (JH0)	●		● <sup>(1)</sup>	●		●			●
<b>Boîte manuelle 5 vitesses robotisée</b> Quickshift 5 (JH1) Quickshift 5 (JA3) Quickshift 5 (JA5)	●		●		●				
<b>Boîte manuelle 6 vitesses</b> BVM 6 (TL4) BVM 6 (ND0) BVM 6 (ND4) BVM 6 (PK4)			●	●		●	● <sup>(1)</sup>	● <sup>(1)</sup>	●
<b>Boîte automatique 6 rapports</b> BVA 6 (AJ0)							●	●	
<b>Transmission continuum variable</b> CVT (FK0)							●	●	
<b>Transmission à Double Embrayage</b> EDC (6)								●	●

Type moteurs ESSENCE	Laguna	Koléos	Espace	Trafic	Nouveau Master
<b>K</b> 1 598 cc	1.6 16v (K4M)	●			
<b>M</b> 1 997 cc	2.0 16v 140 ch (M4R)				
<b>F</b> 1 998 cc	2.0 16v (F4R) 2.0 T 170 ch (F4Rt) 2.0 T 205 ch (F4Rt)	●	●	●	
<b>V</b> 3 498 cc 6 cylindres en V	3.5 V6 (V4Y)				
Type moteurs DIESEL	Laguna	Koléos	Espace	Trafic	Nouveau Master
<b>K</b> 1 461 cc	dCi 110 ch (K9K)	●			
<b>F</b> 1 870 cc	1.9 dCi de 82 ch à 130 ch (F90)				
<b>M</b> 1 998 cc	2.0 dCi 90 ch (M9R) 2.0 dCi 115 ch (M9R) 2.0 dCi 130 ch et 150 ch (M9R) 2.0 dCi de 175 ch à 180 ch (M9R)	●	●	●	●
<b>M</b> 2 299 cc	2.3 dCi de 100 ch à 150 ch				
<b>G</b> 2 188-2 463 cc	2.5 dCi de 100 ch à 150 ch (G9U)				
<b>V</b> 2 993 cc 6 cylindres en V	3.0 V6 dCi 235 ch (V9X)				
Type boîtes de vitesses	Laguna	Koléos	Espace	Trafic	Nouveau Master
<b>Boîte manuelle 6 vitesses</b> BVM 6 (PK6) BVM 6 (PF6) BVM 6 (PK4) BVM 6 (TL4) BVM 6 (ND5) BVM 6 4x4 (ND8) BVM propulsion (ZF4)	●	●	●	●	●
<b>Boîte manuelle 6 vitesses robotisée</b> BVR 6 (PA0)				●	●
<b>Boîte automatique 6 rapports</b> BVA 6 (AJ0) BVA 6 4X4 (AJ8)	●	●	●		
<b>Transmission continuum variable</b> CVT (FK0) CVT (FK8)		●			

● Gammes commercialisées.

(1) Sur Clio II, Kangoo I, Mégane ou Scénic II.



## LES GAMMES MOTEURS ET BOÎTES DE VITESSES

## DACIA

Type moteurs	ESSENCE	Logan et Sandero	Logan MCV	Logan Van	Logan Pick-up	Duster
<b>D</b>	1.0 16v (D4D)	●				
999-1 149 cc	1.2 16v (D4F)	●				
<b>K</b>	1.4 (K7J)	●	●	●		
1 390-1 598 cc	1.6 (K7M)	●	●		●	●
	1.6 (K7M) Flex / E85	●				
	1.6 K4M GNV	●				
	1.6 K4M Flex	●				
	1.6 16v (K4M)	●	●	●	●	●
Type moteurs	DIESEL					
<b>K</b>	1.5 dCi 65-70 ch (K9K)	●	●	●	●	
1 461 cc	1.5 dCi 85 ch (K9K)	●	●	●	●	●
Type boîtes de vitesses		Logan et Sandero	Logan MCV	Logan Van	Logan Pick-up	Duster
<b>Boîte manuelle 5 vitesses</b>						
	BVM 5 (JH0)	●				
	BVM 5 (JH0)	●	●	●	●	●
	BVM (JH3)	●	●			
<b>Boîte automatique 4 rapports</b>						
	Proactive (DPO)	●		●	●	
<b>Boîte manuelle 6 vitesses</b>						
	BVM 6 (TL4)					●
	BVM 6 4x4 (TL8)					●

● Gammes commercialisées.

## RENAULT SAMSUNG MOTORS

Type moteurs	ESSENCE	NEW SM3	NEW SM5	QM5
<b>H4M</b>	1 598 cc	●		
<b>M</b>	2.0 16v (M4R) 140 ch		●	
1 998 cc	2.0 16v (M4R) GPL		●	
<b>QR</b>				
2 488 cc	2.5 16v			●
Type moteurs	DIESEL	NEW SM3	NEW SM5	QM5
<b>M</b>	2.0 dCi 150 ch (M9R)			●
1 998 cc	2.0 dCi 175 ch (M9R)			●
Type boîtes de vitesses		NEW SM3	NEW SM5	QM5
<b>Boîte automatique 4 rapports</b>				
	BVA 4 (AY1)	●		
	BVA 4 (ZY)		●	
<b>Boîte manuelle 6 rapports</b>				
	BVM 6 (ND5)			●
	BVM 6 4x4 (ND8)			●
<b>Boîte automatique 5 rapports</b>				
	BVA 5 (MU, Aisin)		●	
<b>Boîte automatique 6 rapports</b>				
	BVA 6 4X2 (AJ0)			●
	BVA 6 4X4 (AJ8)			●
<b>Transmission continument variable CVT</b>				
	CVT 4x2 (FK0)	●	●	●

● Gammes commercialisées.

## SPORT AUTOMOBILE

### RENAULT F1 TEAM

#### FIN SAISON 2010

**Renault F1 Team** - 5<sup>ème</sup> place du classement des Constructeurs (163 points)

Classement des Pilotes :

- Robert Kubica - 8<sup>ème</sup> place (136 points)
- Vitaly Petrov - 13<sup>ème</sup> place (27 points)

#### Red Bull Racing Renault : Double titre de Champion du Monde

Champion du Monde des Constructeurs (498 points)

Champion du Monde des Pilotes :

- Sebastian Vettel - 1<sup>ère</sup> place (256 points)
- Mark Webber - 3<sup>ème</sup> place (242 points)

#### PERSPECTIVES 2011

Cette saison, trois écuries seront équipées d'un moteur Renault : Lotus Renault GP, Red Bull Racing Renault et Team Lotus Renault. Toutes trois disposeront du même moteur fourni par Renault Sport F1, la nouvelle identité de la division sportive chargée de l'engagement de Renault en Formule 1.

Le rôle de Renault Sport F1 sera multiple : motoriste, fournisseur de technologies et de partenaires B to B. Aujourd'hui, plus que jamais, la F1 est pour Renault un laboratoire de nouvelles technologies et la vitrine de l'excellence qualité de l'entreprise.

#### ÉCURIES PARTENAIRES

- Red Bull Racing Renault / Pilotes : Sebastian Vettel, Mark Webber.
- Lotus Renault GP / Pilotes : Robert Kubica, Vitaly Petrov.
- Team Lotus Renault / Pilotes : Jarno Trulli, Heikki Kovalainen.

### RENAULT SPORT TECHNOLOGIES (RST)

RST est une division du groupe Renault qui propose :

- **Une gamme Série** : définition, développement, fabrication et commercialisation de véhicules sportifs dérivés de la gamme Renault et de véhicules de niche. Les gammes GT et R.S. sont commercialisées sous la marque Renault Sport.
- **Une gamme Compétition** : production et commercialisation de véhicules de rallye et de circuit, pilotage de championnats monotypes internationaux.
- **Organisation d'activités Compétition & Loisirs** :

#### World Series by Renault

Un programme sportif de haut niveau avec 4 championnats internationaux : FR 3.5 Series, Eurocup FR 2.0, Eurocup Mégane Trophy et Eurocup Clio.

#### Trophées Rallye Twingo R2 et Clio R3

En 2011, RST reconduit les Trophées nationaux en Clio R3, Twingo R2 et Twingo R1. Ces 2 véhicules rouleront également pour le Championnat de France Junior.

#### Journées Passion

Journées Circuit, Journées 100 %, Stage de pilotage, Découverte de la Gamme R.S. etc. au programme des Journées Passion 2011.

### CHIFRES CLÉS

**38 315 véhicules** de série vendus en 2010

**295 points de vente** Spécialistes Renault Sport Monde

**3,8 millions de spectateurs** aux World Series by Renault depuis 2005

**550 participants** aux championnats officiels Renault Sport circuit et rallye

## RENAULT TECH

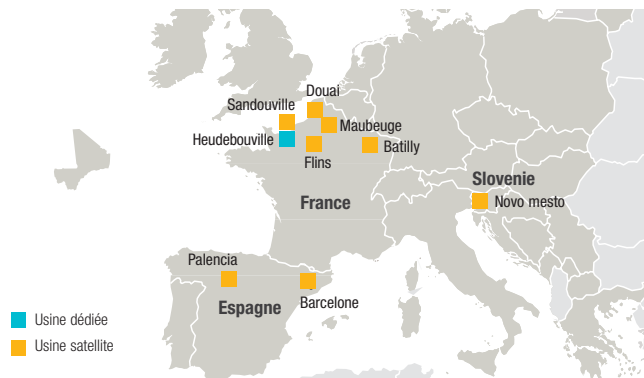
Renault Tech est une Business Unit en charge de l'activité de transformations. Sa mission est de concevoir, produire, commercialiser des transformations de véhicules et de proposer des services associés, en réponse aux besoins des professionnels et des particuliers, dans le respect des standards Qualité du groupe Renault.

Renault Tech pilote le développement et industrialise de nouveaux projets Produits Partenaires VP et VU par délégation des Directions de Programmes.

L'ingénierie Renault TECH développe une offre d'adaptions complémentaires, dont le Transport de Personnes à Mobilité Réduite, et d'aménagements pour les flottes d'entreprise.

La production est assurée par l'usine d'Heudebouville et les 8 satellites situés au sein des usines Renault.

En 2010, c'est plus de 85 000 véhicules qui ont été transformés dont 25 000 GPL.



La gamme des produits Renault TECH est segmentée en 4 catégories

Produits partenaires VP	Produits partenaires VU	Adaptations complémentaires	Flottes
GPL, Alarme, Cannes chauffantes, Pose de stripping,...	Cabines approfondies, bennes, plateaux Intérieur bois,...	TPMR Auto-école, Suspension pneumatique...	EDF, France Télécom, Spie, Carrefour, UGAP, La Poste, Ricard,...

Commercialisés sous la marque  
**RENAULT**

Commercialisés sous la marque  
**RENAULT TECH**

## PIÈCES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES<sup>(1)</sup>

### DIRECTION APRÈS-VENTE

**3 754 collaborateurs**

**195 000 références** de produits après-vente

**1 700 fournisseurs** (dont 300 principaux)

**1 million de pièces de rechange**  
expédiées chaque jour dans le monde

**30 magasins** dans le monde

### CHIFFRE D'AFFAIRES COMMERCIAL

**global : 4 261** millions d'euros

### CHIFFRE D'AFFAIRES COMMERCIAL par région

En millions d'euros

Périmètre consolidé Monde yc RSM	2009	2010
Europe (dont France)	3 403	<b>3 466</b>
France	1 726	<b>1 767</b>
Euromed	256	<b>259</b>
Eurasie	54	<b>72</b>
Amériques	192	<b>215</b>
Asie Afrique (yc RSM)	176	<b>249</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 080</b>	<b>4 261</b>

(1) Accessoires, pneus, pièces multimarques (Motrio), outillage (Prosteel), peinture (Ixeil), échange standard, lavage-rénovation (Ixtar).

## RCI BANQUE

RCI Banque, la financière du groupe Renault présente dans 39 pays, apporte une gamme complète de financements et de services à trois clientèles : le grand public, les entreprises et les réseaux des marques Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Nissan et Infiniti.

RCI Banque :

- propose au grand public une aide à l'acquisition, à l'usage et au renouvellement du véhicule neuf ou d'occasion des marques de l'Alliance Renault-Nissan ;
- propose aux entreprises toutes les prestations de services allant de la location longue durée avec services à la gestion de flottes sans financement (fleet management) ;
- assure le financement des stocks V.N., V.O. et pièces détachées des réseaux de l'Alliance.

### NOUVEAUX FINANCEMENTS<sup>(1)</sup> ET ENCOURS<sup>(1)</sup>

Véhicules neufs et d'occasion Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Nissan et Infiniti

	2009	2010
Taux de pénétration (sur VN)	30,0 %	<b>31,6 %</b>
Nouveaux financements véhicules	8 283 M€	<b>10 003 M€</b>
Nombre de dossiers véhicules	826 154	<b>953 110</b>
Encours productif moyen	20 191 M€	<b>20 981 M€</b>

(1) En millions d'euros

### PÉNÉTRATION ET ENCOURS PRODUCTIF MOYEN TOTAL PAR RÉGION

Pénétration de RCI Banque sur les ventes de véhicules neufs Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Nissan et Infiniti

En % et en millions d'euros

	Taux de pénétration	Taux de pénétration	Encours productif moyen	Encours productif moyen
	2009	2010	2009	2010
France	29,1 %	<b>32,0 %</b>	7 802	<b>7 951</b>
Europe (dont France)	29,5 %	<b>31,3 %</b>	18 561	<b>18 572</b>
Euromed	18,6 %	<b>13,8 %</b>	279	<b>230</b>
Amériques	28,0 %	<b>31,0 %</b>	761	<b>1 160</b>
Asie-Afrique	47,4 %	<b>46,1 %</b>	590	<b>1 019</b>
<b>TOTAL RCI BANQUE</b>	<b>30,0 %</b>	<b>31,6 %</b>	<b>20 191</b>	<b>20 981</b>

# INFORMATIONS FINANCIÈRES

En millions d'euros

CHIFFRE D'AFFAIRES	2009 <sup>(1)</sup>	2010
Automobile	31 951	37 172
Financement des ventes	1 761	1 799
<b>TOTAL GROUPE RENAULT</b>	<b>33 712</b>	<b>38 971</b>

MARGE OPÉRATIONNELLE	2009 <sup>(2)</sup>	2010
Automobile	-902	396
Financement des ventes	506	703
<b>TOTAL GROUPE RENAULT</b>	<b>-396</b>	<b>1 099</b>
En % du chiffre d'affaires	-1,2 %	2,8 %

RÉSULTAT NET	2009	2010
Résultat net	-3 068	3 490
Résultat net - Part revenant au Groupe	-3 125	3 420

CAPITAUX PROPRES ET ENDETTEMENT FINANCIER NET	2009	2010
Endettement financier net de l'Automobile	5 921	1 435
Capitaux propres	16 472	22 757
Endettement financier net de l'Automobile/capitaux propres (en %)	35,9 %	6,3 %

PART DANS LE RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES ASSOCIÉES	2009	2010
Nissan	-902	1 084
AB Volvo	-301	214
AvtoVAZ	-370	-21
<b>TOTAL</b>	<b>-1 561</b>	<b>1 289</b>

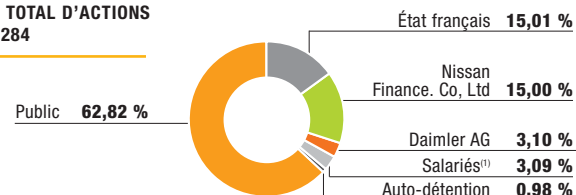
INVESTISSEMENTS CORPORELS ET INCORPORELS NETS DES CESSIONS	2009	2010
Automobile	2 054	1 644
Financement des ventes	19	4
<b>TOTAL</b>	<b>2 073</b>	<b>1 648</b>

## RÉPARTITION DU CAPITAL

Au 31 décembre 2010

**CAPITAL SOCIAL**  
1 126 701 902,04 €

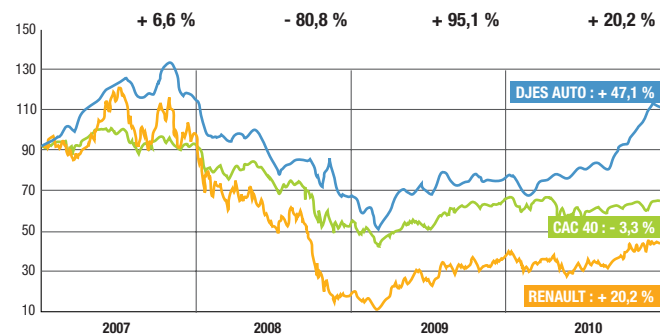
**NOMBRE TOTAL D'ACTIONNAIRES**  
295 722 284



(1) La part des titres détenus par les salariés et anciens salariés pris en compte dans cette catégorie, correspond aux actions détenues dans des FCPE.

## ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION RENAULT du 31 décembre 2006 au 31 décembre 2010 (en euros)

CAC 40 et DJ Euro Stoxx Auto indicés sur la base du cours de l'action Renault au 31 décembre 2006 (91€)



## EFFECTIFS

### GROUPE RENAULT

Inscrits au 31 décembre

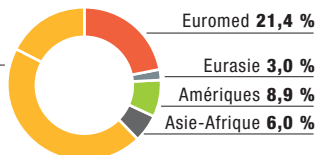
	Renault s.a.s. <sup>(1)</sup>	Dacia	Samsung	Autres filiales <sup>(1)</sup>	Groupe Renault <sup>(1)</sup>
2009	36 520	15 136	5 548	64 218	121 422
2010	<b>36 190</b>	<b>14 907</b>	<b>5 606</b>	<b>65 912</b>	<b>122 615</b>

### GROUPE RENAULT

#### Répartition par région - 2010

Inscrits au 31 décembre

Europe **60,7 %**  
dont France 44,3 %



### RENAULT S.A.S. <sup>(1)</sup>

#### Répartition par catégorie

Inscrits au 31 décembre

	Apprentis	Agents de production	Employés, techniciens, agents de maîtrise	Ingénieurs et cadres	Total
2009	602	12 389	13 464	10 065	36 520
2010	<b>876</b>	<b>11 854</b>	<b>13 253</b>	<b>10 207</b>	<b>36 190</b>

(1) Effectifs inscrits hors CASA (Cessation d'activité des salariés âgés) et hors Congé de Reclassement.

## RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

L'objectif visé par le Groupe Renault en matière de RSE consiste à limiter l'impact de ses activités en appliquant, voire anticipant, les standards internationaux les plus exigeants (référentiels GRI et ISO 26000) et d'engager des démarches volontaires pour accompagner les attentes fortes de la société, notamment dans ses bassins d'implantation.

La direction de la responsabilité sociale de l'entreprise (DRSE) est chargée d'élaborer la politique de RSE et de mécénat du groupe, de s'assurer de son déploiement, et d'initialiser des actions innovantes et cohérentes avec les quatre priorités de la politique RSE :

- **Éducation** et **Diversité**, afin de contribuer à promouvoir l'égalité des chances
- Accès à la **mobilité durable pour tous** ; sensibilisation et diffusion de bonnes pratiques pour lutter efficacement contre l'**insécurité routière**.

### PÉRIMÈTRE ET MANDAT D'ACTION DRSE



### FOCUS 2010

**Mobilité durable** : création de l'institut de la mobilité durable, en partenariat avec ParisTech, pour mener des travaux de recherche et d'enseignement sur l'avenir des transports de personnes.

**Diversité** : lancement du plan women@renault destiné à renforcer la mixité au sein du groupe : évolution des processus RH et constitution de réseaux de femmes dans l'entreprise (Corporate, au Brésil et en Roumanie).

**Sécurité** : contribution de Renault au Global Road Safety Initiative : 2 millions USD attribués à l'aide au développement des compétences en sécurité routière des pays émergents et en transition (période 2005 - 2014).

**Éducation** : lancement du master "Mobilité et véhicules électriques", premier programme dédié à la formation des futurs ingénieurs, initié par l'Institut de la mobilité durable, la **Fondation Renault** et ParisTech.



# CONCEVOIR, FABRIQUER ET VENDRE

Entreprise pionnière, innovante et proche des gens... Depuis sa création en 1898, Renault imagine et fabrique des véhicules en avance sur leur temps. Fidèle à ses principes fondateurs, Renault propose aujourd'hui des véhicules ingénieux, faciles à vivre, sobres en émissions de CO<sub>2</sub> et pourtant accessibles à tous.

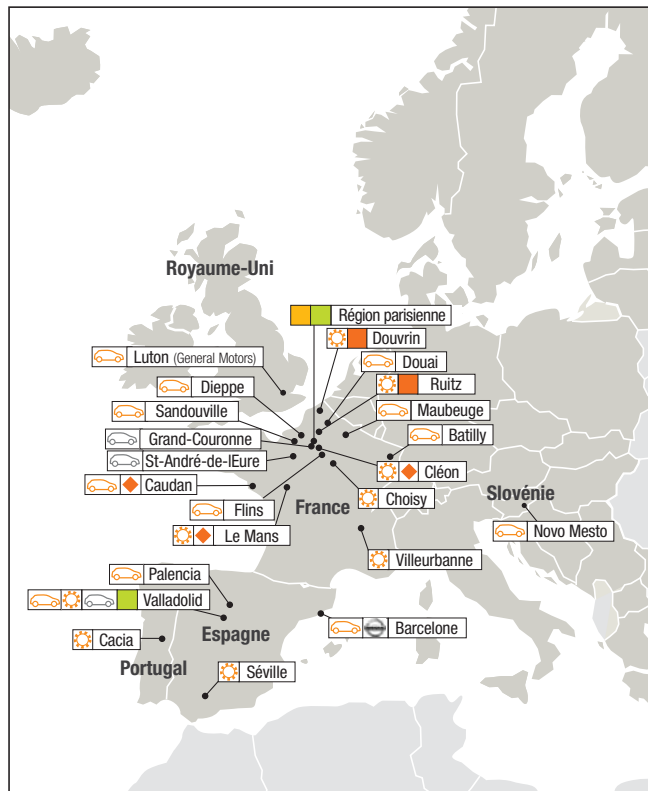


# IMPLANTATIONS MONDIALES

## Sites de conception, de production et de logistique 2010

V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

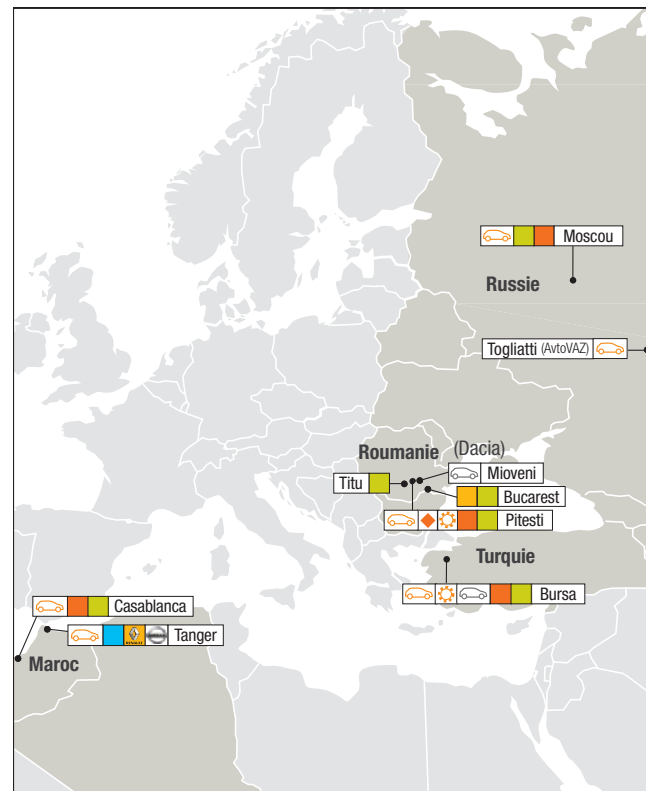
### EUROPE



## Sites de conception, de production et de logistique 2010

V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

### EUROMED ET EURASIE



- |  |                        |  |                            |  |                 |
|--|------------------------|--|----------------------------|--|-----------------|
|  | Carrosserie-montage    |  | Ingénierie                 |  | Filiale < 100 % |
|  | Plate-forme logistique |  | Design                     |  | Nissan          |
|  | Mécanique              |  | Projet industriel Alliance |  | Renault         |
|  | Fonderie               |  |                            |  |                 |

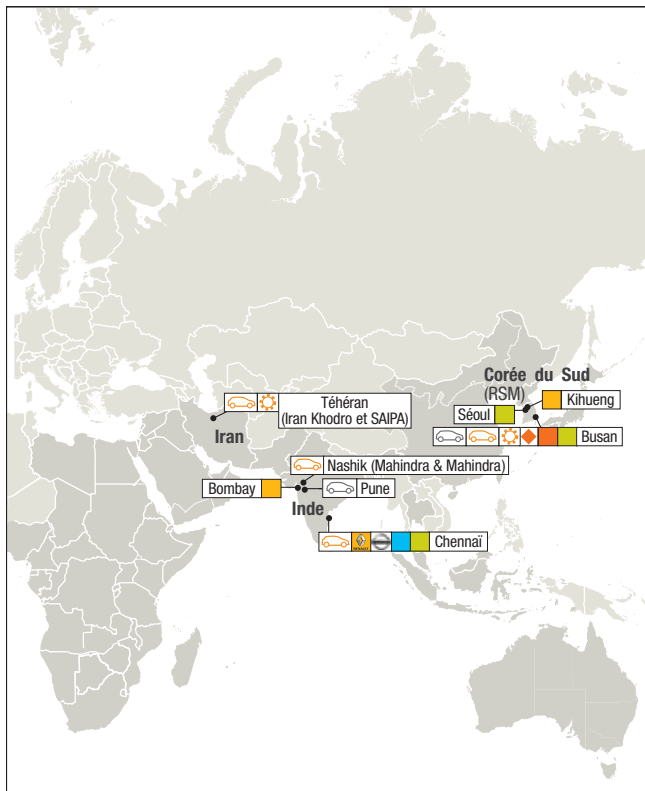


## IMPLANTATIONS MONDIALES

### Sites de conception, de production et de logistique 2010

V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

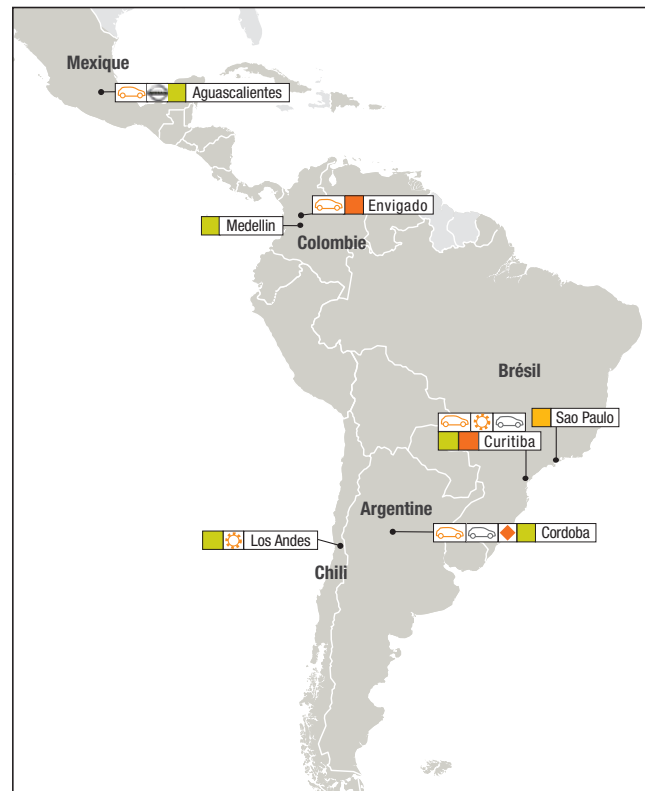
#### ASIE-AFRIQUE



### Sites de conception, de production et de logistique 2010

V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

#### AMÉRIQUES



- |  |                        |  |                            |  |                 |
|--|------------------------|--|----------------------------|--|-----------------|
|  | Carrosserie-montage    |  | Ingénierie                 |  | Filiale < 100 % |
|  | Plate-forme logistique |  | Design                     |  | Nissan          |
|  | Mécanique              |  | Projet industriel Alliance |  | Renault         |
|  | Fonderie               |  |                            |  |                 |

## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Les activités de recherche et d'études avancées de Renault sont regroupées sous six thématiques prioritaires : architectures innovantes, véhicules électriques et éco-système, véhicules thermiques/eco2, bien être à bord et assurance, nouveaux services, coûts abordables.

### LA R&D EN CHIFFRES

	2007	2008	2009	2010
Frais de R&D (en millions d'€)	2 462	2 235	1 643	<b>1 728</b>
Effectifs R&D Groupe	16 219	17 775	17 881	<b>17 854</b>
Brevets Groupe	998	793	362	<b>304</b>

### UNE EXPERTISE INTERNATIONALE

Au-delà des pôles d'ingénierie corporate situés en France (Technocentre, Villiers-Saint-Frédéric, Aubevoye, Le Mans, Rueil, Lardy et Cléon), et des équipes d'ingénierie dans les usines dans le monde, Renault a mis en place cinq centres de développement situés au plus près des grands marchés.

	Effectifs
Ingénierie corporate	<b>10 483</b>
Renault Technology Romania/RTR (Roumanie, Turquie, Russie, Slovénie, Iran)	<b>2 897</b>
Renault Technology Korea/RTK (Corée)	<b>1 222</b>
Renault Technology Spain/RTS (Espagne, Maroc, Portugal)	<b>867</b>
Renault Technology Americas/RTA (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique)	<b>758</b>
Renault Nissan Technology and Business Centre India/RNTBCI (Inde)	<b>415</b>

### PROJETS COOPÉRATIFS SUBVENTIONNÉS

Renault participe à des programmes coopératifs nationaux et internationaux. Ces projets permettent, dans le cadre des axes stratégiques de recherche et d'études avancées, de renforcer le potentiel de Renault, par effet de levier, de créer des relations étroites et concrètes avec d'autres organisations industrielles ou académiques, et d'avoir accès à un grand nombre de résultats de recherche.

En 2010, Renault a participé à 105 projets coopératifs : 82 français et 23 européens.

### QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS COOPÉRATIFS

**ARIVA** (Augmented reality for vehicle and virtual assessment) : vise à définir et développer un système générique, logiciel et matériel, intégré, pour des applications de réalité augmentée et à le tester sur une application industrielle de montage virtuel.

**CASPER** (Child advanced safety project for european roads) : dédié à la sécurité des enfants.

**GPSIM** : sur la conception par optimisation multidisciplinaire appliquée au projet véhicule.

**HELIOS** (High energy Lithium-ion storage solutions) : se consacre au développement de futures générations de batteries.

**POWERFUL** (Powertrain for future light-duty vehicles) : vise au développement d'un nouveau moteur Diesel, 2 temps, à combustion homogène (HCCI - Homogeneous Charge Compression Ignition).

**SIMSTOCK** : sur la caractérisation du comportement dans le temps des batteries en fonction de différents paramètres.

**VEGATHOP** (Véhicule électrique à grande autonomie - Thermique optimisée) : au cœur du projet le développement d'un système de gestion thermique globale - le confort de l'habitacle comme la chaîne de traction - à efficacité optimisée.

**VELCRI** (Véhicule électrique charge rapide intégrée) : vise à augmenter la disponibilité des véhicules électriques en réduisant drastiquement le temps de recharge de la batterie.

**VELROUE** : propose grâce à un démonstrateur de recherche de tester un concept de véhicule utilitaire bi-modes équipé de moteur-roues sur le train arrière.



# PRODUCTION MONDIALE

## PRODUCTION TOTALE PAR MODÈLE

En volume

Modèle et date de lancement	2009	2010	Depuis la date de lancement
-----------------------------	------	------	-----------------------------

### VÉHICULES PARTICULIERS

RENAULT			
Twingo - 1993	5 061	5 590	2 482 127
Mégane I - 1995	3 222	1 994	4 854 351
dont Scénic I - 1996	2 991	1 994	1 316 129
Kangoo - 1997	21 210	20 012	1 264 080
Master II - 1997	2 820	1 870	16 415
Clio II - 1998	71 747	102 725	5 486 181
Trafic II - 2001	11 752	15 847	79 849
Mégane II - 2002	82 282	9 186	3 788 842
Espace IV - 2002	15 214	16 876	337 206
Modus - 2004	69 359	47 251	585 556
Clio III - 2005	312 460	307 760	1 749 822
Logan - 2005	144 393	190 829	797 763
Laguna III - 2007	46 907	52 265	235 001
Sandero - 2007	76 177	154 438	287 911
Twingo II - 2007	178 442	153 599	535 352
Kangoo II - 2007	57 085	64 189	185 780
Mégane III - 2008	368 703	449 856	857 540
dont Scénic III - 2009	130 851	183 589	314 440
Koléos - 2008	20 959	42 755	108 974
Symbol - 2008	82 824	93 559	198 419
Mégane Génération - 2009	1 988	21 817	23 805
Fluence - 2009	10 437	73 116	83 553
Master III - 2010	-	46	46
Duster - 2010	-	2 281	2 281
Wind - 2010	-	6 388	6 388
Latitude - 2010	-	6 010	6 010
<b>TOTAL V.P. RENAULT</b>	<b>1 583 042</b>	<b>1 840 259</b>	

DACIA			
Logan - 2004	138 744	97 152	1 029 495
Sandero - 2007	151 513	146 280	353 942
Duster - 2010	-	83 849	83 849
<b>TOTAL V.P. DACIA</b>	<b>290 257</b>	<b>327 281</b>	

RENAULT SAMSUNG MOTORS			
SM5 - 2000	62 091	14 945	666 591
SM3 - 2002	49 406	66 811	434 894
SM7 - 2004	18 395	14 288	110 796
QM5 (Koléos) - 2007	7 972	5 844	28 929
Fluence - 2009	31 074	53 583	99 770
Latitude - 2010	-	67 371	67 371
<b>TOTAL V.P. RSM</b>	<b>168 938</b>	<b>222 842</b>	

<b>TOTAL V.P. GROUPE RENAULT</b>	<b>2 042 237</b>	<b>2 390 382</b>	
----------------------------------	------------------	------------------	--

Modèle et date de lancement	2009	2010	Depuis la date de lancement
-----------------------------	------	------	-----------------------------

### VÉHICULES UTILITAIRES

RENAULT			
Kangoo Express - 1997	17 483	22 088	1 268 329
Master II - 1997	55 616	39 196	1 048 541
Clio II & III - 1998	27 753	32 564	531 366
Trafic II - 2001	35 569	52 636	393 468
Mégane III - 2008	3 958	6 340	66 631
Kangoo II Express - 2007	56 403	75 015	176 933
Twingo II Société - 2007	3 948	3 851	12 146
Logan Van - 2006	-	965	965
Logan Pick-Up - 2008	-	246	246
Master III - 2010	-	50 620	50 620
<b>TOTAL V.U. RENAULT</b>	<b>200 730</b>	<b>283 521</b>	

DACIA			
Logan Van - 2006	8 970	9 469	33 681
Logan Pick-Up - 2008	7 719	7 020	21 162
<b>Total V.U. DACIA</b>	<b>16 689</b>	<b>16 489</b>	

<b>TOTAL V.U. GROUPE RENAULT</b>	<b>217 419</b>	<b>300 010</b>	
----------------------------------	----------------	----------------	--

<b>TOTAL V.P. + V.U. GROUPE RENAULT</b>	<b>2 259 656</b>	<b>2 690 392</b>	
---	------------------	------------------	--

(1) Le total de 2009 n'inclut pas les véhicules non reconduits en 2010 (6 844 véhicules).

## CHIFFRES CLÉS DE PRODUCTION

Présent dans 118 pays, le groupe Renault est organisé en cinq grandes régions : Europe, Euromed, Eurasie, Asie-Afrique et Amériques.

Les chiffres suivant comprennent :

- Les véhicules badgés d'une marque appartenant au Groupe, quelle que soit l'usine de production (Groupe et partenaires).
- Les véhicules développés par Renault, produits dans une usine du Groupe mais badgés d'une marque n'appartenant pas au Groupe.


















Production par région	2009	2010
Europe	1 156 018	1 273 649
Euromed	614 889	687 435
Eurasie	51 188	87 218
Amériques	216 576	309 257
Asie-Afrique	227 829	332 833
<b>TOTAL</b>	<b>2 266 500</b>	<b>2 690 392</b>

Production par catégorie	2009	2010
Véhicules particuliers	2 043 417	2 390 382
Véhicules utilitaires	223 083	300 010
<b>TOTAL</b>	<b>2 266 500</b>	<b>2 690 392</b>

## PRODUCTION MONDIALE

### USINES AUTOMOBILES EUROPE - 2010 - FRANCE

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectifs (1)
<b>Batilly</b> (Sovab)	 Master II	<b>30 117</b>	2 357
	 Master III	<b>50 666</b>	
<b>Choisy</b> Pôle européen de rénovation des organes mécaniques	 Boîtes de vitesses E.S.(2)	<b>25 812</b>	361
	Collection E.S.(2)	<b>18 332</b>	
	Culasses E.S.(2)	<b>5 852</b>	
	Moteurs E.S.(2)	<b>25 090</b>	
	Pompes d'injection E.S.(2) Trains arrière	<b>18 332</b> <b>11 340</b>	
<b>Cléon</b>	 Boîtes de vitesses	<b>690 199</b>	3 358
	Moteurs	<b>470 120</b>	
Fonderie Fonderie de Bretagne	 Fonderie aluminium (en tonnes)	<b>11 169</b>	280
	 Fonderie aluminium (en tonnes)	<b>30 533</b>	nc
<b>Dieppe</b>	 Clio III Renault Sport	<b>4 892</b>	338
<b>Douai</b>	 Mégane III coupé-cabriolet	<b>10 613</b>	4 831
	 Scénic III	<b>183 589</b>	
<b>Douvrin</b> (FM – pôle Renault)	 Moteurs	<b>376 648</b>	459
<b>Flins</b>	 Clio III	<b>136 022</b>	2 691
	 Clio II	<b>12 502</b>	
<b>Le Mans</b> (ACI)	 Berceaux	<b>988 188</b>	1 966
	Bras inférieurs	<b>3 537 490</b>	
	Pédaliers	<b>62 480</b>	
	Trains arrière(3)	<b>1 287 710</b>	
	Trains avant(3)	<b>823 919</b>	
 Fonderie (en tonnes)	<b>76 962</b>		
<b>Maubeuge</b> (MCA)	 Kangoo II	<b>64 189</b>	2 208
	 Kangoo II Express	<b>75 015</b>	
<b>Ruitz</b> (STA)	 Boîtes de vitesses auto. Renault	<b>55 589</b>	660

(1) Effectifs inscrits hors CASA (Cessation d'activité des salariés âgés) et hors Congé de Reclassement.

(2) E.S. : échange standard (organe mécanique rénové selon un processus industriel respectant les normes strictes du constructeur).

(3) En nombre de véhicules équipés.












### USINES AUTOMOBILES EUROPE - 2010 - FRANCE (suite)

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectifs (1)
<b>Sandouville</b>	 Espace IV	<b>16 876</b>	2 349
	 Laguna III Berline	<b>25 762</b>	
	 Laguna III Estate	<b>20 211</b>	
	 Laguna III Coupé	<b>6 292</b>	
<b>Villeurbanne</b> (ACI)	 Bras inférieurs	<b>267 068</b>	315
	 Trains arrière(2)	<b>28 221</b>	
	 Trains avant(2)	<b>407 463</b>	

### USINES AUTOMOBILES EUROPE 2010 - HORS FRANCE

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectifs
<b>Espagne</b> Barcelone (usine Nissan)	 Trafic II	<b>35 140</b>	nc
	Palencia	 Mégane III	<b>261 994</b>
Séville	 Boîtes de vitesses	<b>932 654</b>	1 182
Valladolid	 Clio III	<b>47 852</b>	2 038
	 Modus	<b>47 251</b>	
Valladolid	 Moteurs	<b>1 022 035</b>	1 651
<b>Portugal</b> Cacia	 Boîtes de vitesses	<b>464 694</b>	958
	Composants boîtes de vitesses	<b>5 614 000</b>	
	Composants moteurs	<b>3 732 237</b>	
<b>Royaume-Uni</b> Luton (usine Général Motors)	 Trafic II	<b>33 343</b>	nc
	<b>Slovénie</b> Novo mesto	 Clio II	<b>47 485</b>
 Twingo II	<b>157 450</b>		
 Wind	<b>6 388</b>		










(1) Effectifs inscrits hors CASA (Cessation d'activité des salariés âgés) et hors Congé de Reclassement.

(2) En nombre de véhicules équipés.

## PRODUCTION MONDIALE

### USINES AUTOMOBILES EUROMED - 2010

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectifs
<b>Maroc</b> Casablanca (Somaca)	 Kangoo	<b>13 425</b>	1 387
	Kangoo Express	<b>3 952</b>	
	Sandero	<b>6 665</b>	
	Logan	<b>15 456</b>	
<b>Roumanie</b> Pitești (Dacia)	 Logan	<b>50 938</b>	8 066
	Logan MCV	<b>44 508</b>	
	Logan Van	<b>10 434</b>	
	Logan Pick-Up	<b>7 266</b>	
	Sandero	<b>141 661</b>	
	Duster	<b>86 130</b>	
	 Boîtes de vitesses	<b>559 102</b>	
	 Moteurs	<b>246 704</b>	
	 Fonderie aluminium (tonnes)	<b>13 473</b>	
	Pitești (ACI-Romania)	 Berceaux	
Bras inférieurs	<b>1 064 767</b>		
Trains arrière <sup>(1)</sup>	<b>386 347</b>		
Trains avant <sup>(1)</sup>	<b>444 035</b>		
<b>Turquie</b> Bursa (Oyak-Renault)	 Clio III	<b>97 409</b>	5 762
	Clio III Estate	<b>47 700</b>	
	Symbol	<b>74 513</b>	
	Fluence	<b>65 561</b>	
	Mégane Generation	<b>21 817</b>	
	 Boîtes de vitesses	<b>261 324</b>	
	 Moteurs	<b>334 268</b>	
	Trains arrière	<b>322 725</b>	
	Trains avant	<b>322 725</b>	

### USINES AUTOMOBILES EURASIE - 2010

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre






Usines	Activités	Production	Effectifs
<b>Russie</b> Moscou (usine Avtoframos)	 Logan	<b>64 716</b>	2 875
	Sandero	<b>22 502</b>	

(1) En nombre de véhicules équipés.

 Carrosserie-montage  Mécanique  Fonderie






### USINES AUTOMOBILES ASIE-AFRIQUE - 2010

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectifs
<b>Corée du Sud</b> Busan (Renault Samsung Motors)	 SM3	<b>66 811</b>	2 572
	Fluence	<b>58 139</b>	
	SM5	<b>14 945</b>	
	SM7	<b>14 288</b>	
	Koléos (dont 5 844 QM5)	<b>48 599</b>	
	Latitude	<b>73 381</b>	
	Moteurs	<b>191 859</b>	
<b>Inde</b> Nashik (Mahindra & Mahindra)	 Logan	<b>5 664</b>	nc
	<b>Iran</b> Iran Khodro	 Logan	<b>16 235</b>
Pars Khodro	Logan	<b>28 598</b>	nc
ACI Pars	 Berceaux	<b>58 637</b>	
	Bras inférieurs	<b>47 967</b>	
	Trains arrière	<b>41 501</b>	
	Trains avant	<b>43 344</b>	
<b>Afrique du Sud</b> Rosslyn (usine Nissan)	 Sandero	<b>6 173</b>	nc

### USINES AUTOMOBILES AMÉRIQUES - 2010

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectifs		
<b>Argentine</b> Cordoba	 Clio II	<b>47 854</b>	2 032		
	Kangoo	<b>6 587</b>			
	Kangoo Express	<b>18 136</b>			
	Symbol	<b>19 046</b>			
	Fluence	<b>2 999</b>			
	Planta Fundición Aluminio	 Fonderie aluminium (tonnes)		<b>4 589</b>	234
	<b>Brésil</b> Curitiba	 Master II		<b>10 949</b>	3 297
Logan	<b>47 676</b>				
Mégane II	<b>9 186</b>				
Scénic I	<b>1 994</b>				
Sandero	<b>107 633</b>				
Moteurs	<b>290 931</b>	474			
<b>Chili</b> Los Andes (Cormecanica)	 Boîtes de vitesses	<b>337 559</b>	489		
	<b>Colombie</b> Envigado (Sofasa)	 Clio II	<b>1 333</b>	1 355	
Logan		<b>14 190</b>			
Twingo i		<b>5 590</b>			
Sandero		<b>16 084</b>			

## ACHATS

### MONTANT DES ACHATS DE RENAULT

Périmètre : monde - En milliards d'euros

	2009	2010
Composants automobiles	13,8	17
Biens industriels, achats tertiaires et prestations, logistique	3,7	4,5
Outillage	0,4	0,4
Après-vente	0,9	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>18,8</b>	<b>22,7</b>

### NOMBRE DE FOURNISSEURS DE RENAULT

Périmètre : Renault s.a.s., filiales espagnole et portugaise

	2009	2010
Composants automobiles	1 046 <sup>(1)</sup>	1 110 <sup>(1)</sup>
Biens industriels, achats tertiaires et prestations, logistique	5 286	4 948
Après-vente	200 <sup>(1)</sup>	202 <sup>(1)</sup>

(1) Changement de périmètre - tout fournisseur homologué par Renault s.a.s., y compris filiales espagnole, portugaise et slovène (même sans commande au 1<sup>er</sup> semestre 2009).

### RENAULT-NISSAN PURCHASING ORGANIZATION

Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO) est responsable de la stratégie achat et de la sélection des fournisseurs pour un périmètre couvrant, depuis le 1<sup>er</sup> avril 2009, 100 % des achats de l'Alliance. Cela représente un montant d'achats estimé en 2010 de plus de 67 milliards d'euros.

Par ailleurs, 66 % des fournisseurs sont communs à Renault et à Nissan (pourcentage calculé sur les 100 premiers fournisseurs de Renault et de Nissan).

## SUPPLY CHAIN

Au niveau mondial, la direction de la Supply Chain Monde traite directement ou coordonne tous les aspects stratégiques et opérationnels de la chaîne qui va de la sortie des usines fournisseurs de pièces jusqu'à la livraison du véhicule au client.

- 6 600 collaborateurs.
- 7 Directions Logistiques Opérationnelles assurent la performance logistique dans un pays ou un ensemble de pays.
- 8 plates-formes logistiques ILN (Bursa, Cordoba, Curitiba, Grand Couronne, Pitesti, Pune, Valladolid, Busan) : collecte, groupage et expédition des pièces aux sites de fabrication.
- 4 plateformes logistiques SFKI (SOFRASTOCK International - Saint-André-de-l'Eure, Valladolid, Cordoba, Curitiba) : gestion et distribution des Petites Pièces Automobiles (PPA) et des Produits Hors Fabrication (PHF) aux sites de fabrication.

### ACTIVITÉS DES PLATES-FORMES ILN

Au 31 décembre 2010

Plates-formes ILN	Volumes 2010 (m <sup>3</sup> )	Activité export IPO	Activité export KD	Activité distribution locale	Activité import
Bursa (Turquie)	235 330	151 899	120 891	83 550	47 278
Cordoba (Argentine)	45 565	56 116		1 584	
Curitiba (Brésil)	145 263	216 938			
Grand-Couronne (France)	404 859	486 783	18 752	33 922	67 412
Pitesti (Roumanie)	550 648	837 035			37 984
Pune (Inde)	13 056	33 629		30	
Valladolid (Espagne)	158 725	204 091			26 327
Busan (Corée)	92 007	36 917		4 208	183 597
<b>TOTAL</b>	<b>1 645 453</b>	<b>921 228</b>	<b>73 171</b>	<b>57 881</b>	<b>169 408</b>

### ACTIVITÉS DES PLATES-FORMES LOGISTIQUES SFKI

Au 31 décembre 2010

SOFRASTOCK international	Nombre de références	UC expédiées par jour	Nombre de commandes expédiées par jour	Nombre de pièces expédiées par jour
<b>PHF</b>				
St-André-de-l'Eure (France)	60 000	-	2 630	23 079 253
<b>PPA</b>				
St-André-de-l'Eure (France)	5 496	35 000	5 250	-
Valladolid (Espagne)	2 366	7 735	1 972	4 616 387
Cordoba (Argentine)	1 120	-	530	-
Curitiba (Brésil)	1 163	1 500	398	-

## RÉSEAU COMMERCIAL

Renault assure la distribution de ses véhicules dans le monde grâce un réseau d'une forte capillarité constitué de plus de 18 000 sites. Ce réseau commercial regroupe des établissements qui appartiennent en propre à Renault (filiale Renault Retail Group), ainsi que des établissements de concessionnaires et d'agents Renault.

### STRUCTURE

Nombre de sites Renault au 31 décembre 2010

Région	Succursales et filiales	Concessionnaires	Agents	Total
France	128	596	4 527	<b>5 251</b>
Europe (yc France)	228	2 718	8 116	<b>11 062</b>
Euromed	5	394	218	<b>617</b>
Eurasie	-	143	19	<b>162</b>
Amériques	2	471	85	<b>558</b>
Asie-Afrique	2	805	-	<b>807</b>
<b>TOTAL</b>	<b>365</b>	<b>5 127</b>	<b>12 965</b>	<b>18 457</b>

### RENAULT RETAIL GROUP (RRG)

RRG, deuxième groupe de distribution automobile en Europe, est une filiale à 100 % du groupe Renault qui commercialise les véhicules neufs des marques Renault, Nissan et Dacia.

L'activité de RRG recouvre tous les métiers de l'automobile de la vente à l'après-vente.

- **RRG est présent dans 12 pays d'Europe** : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume Uni et Suisse.
- **122 établissements** répartis sur 223 sites.
- **12 652 salariés** (dont 1/3 hors de France).
- Volume des ventes 2009 : **465 738 véhicules** (285 977 véhicules neufs et 179 761 véhicules d'occasion).
- Chiffre d'affaires 2009 : **7 537 millions €**.

## VENTES MONDIALES

### MARCHÉ MONDIAL DE L'AUTOMOBILE PAR RÉGION - 2010

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	En volume	En % du M.T.M. V.P. + V.U.
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>15 331 078</b>	<b>21,8 %</b>
France	2 669 282	3,8 %
Europe (hors France)	12 661 796	18,0 %
<b>TOTAL HORS EUROPE</b>	<b>55 145 135</b>	<b>78,2 %</b>
Euromed	1 290 710	1,8 %
Eurasie	2 213 445	3,1 %
Asie-Afrique	32 598 607	46,3 %
Amériques	5 926 878	8,4 %
Amérique du Nord	13 115 495	18,6 %
<b>TOTAL MONDE</b>	<b>70 476 213</b>	<b>100,0 %</b>

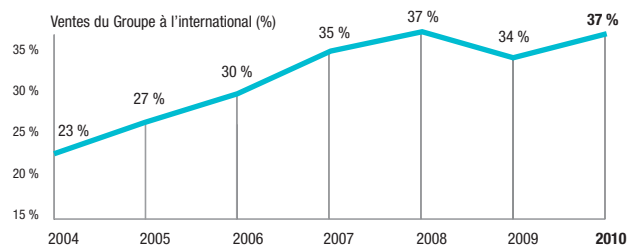
### VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR RÉGION

En volume V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

	2009	2010
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>1 530 114</b>	<b>1 642 065</b>
France	702 060	<b>744 735</b>
Europe (hors France)	828 054	<b>897 330</b>
<b>TOTAL HORS EUROPE</b>	<b>779 635</b>	<b>983 731</b>
Euromed	240 484	<b>272 748</b>
Eurasie	80 428	<b>106 534</b>
Asie-Afrique	230 760	<b>287 421</b>
Amériques	227 963	<b>317 028</b>
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>2 309 749</b>	<b>2 625 796</b>

### INTERNATIONALISATION DU GROUPE

37 % des ventes réalisées hors d'Europe





## VENTES MONDIALES

### LES DIX PREMIERS MARCHÉS DU GROUPE RENAULT - 2010

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors.

	Ventes	Part de marché
France	744 735	27,9 %
Allemagne	171 411	5,5 %
Brésil	160 297	4,8 %
Corée Du Sud <sup>(1)</sup>	155 697	10,1 %
Italie	140 678	6,6 %
Espagne + Canaries	124 813	11,4 %
Turquie	114 111	14,9 %
Royaume-Uni	113 393	5,0 %
Russie	96 466	5,1 %
Belgique + Luxembourg	84 876	12,9 %

(1) Ventes de Renault Samsung Motors.

### VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

VÉHICULES PARTICULIERS	2009	2010
<b>RENAULT</b>		
Twingo (I + II)	182 375	<b>158 091</b>
Clio II	73 041	<b>99 979</b>
Clio III	306 074	<b>318 171</b>
Thalia/Symbol	30 646	<b>29 833</b>
Thalia II	57 039	<b>58 824</b>
Modus	71 728	<b>50 477</b>
Logan	150 603	<b>189 987</b>
Sandero	73 149	<b>145 076</b>
Mégane (I + II) (Scénic inclus)	142 585	<b>28 510</b>
Mégane III (Scénic inclus)	321 147	<b>472 901</b>
Koléos	34 214	<b>36 054</b>
Laguna (II + III) (Berline, Estate et Coupé)	56 465	<b>52 428</b>
Vel Satis	1 196	<b>119</b>
Scala	-	<b>4 615</b>
Wind	-	<b>4 113</b>
Latitude	-	<b>563</b>
Duster	-	<b>1 394</b>
Fluence	3 942	<b>59 839</b>
Espace	16 092	<b>16 164</b>
Kangoo (I + II)	69 106	<b>63 265</b>
Trafic	10 169	<b>11 739</b>
Master (II et III)	2 255	<b>1 473</b>
Safrane II	2 141	<b>3 034</b>
Divers	562	<b>285</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>1 604 529</b>	<b>1 806 934</b>
<b>DACIA</b>		
Logan (Berline + Break)	140 419	<b>103 930</b>
Sandero	151 151	<b>154 306</b>
Duster	-	<b>66 671</b>
Divers	29	<b>10</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>291 599</b>	<b>324 917</b>

### RENAULT SAMSUNG MOTORS

SM3	48 340	<b>64 779</b>
SM5	61 319	<b>78 107</b>
SM7	18 319	<b>13 550</b>
QM5	8 487	<b>5 481</b>
Divers	2	<b>0</b>
<b>TOTAL RSM</b>	<b>136 467</b>	<b>161 917</b>
<b>TOTAL V.P. GROUPE</b>	<b>2 032 595</b>	<b>2 293 768</b>

### VÉHICULES UTILITAIRES

	2009	2010
<b>RENAULT</b>		
Twingo (I + II) Société	4 716	<b>4 165</b>
Clio II Société	7 351	<b>7 239</b>
Clio III Société	24 286	<b>27 822</b>
Modus Société	316	<b>233</b>
Mégane (I + II) Société	2 365	<b>532</b>
Mégane III Société	7 546	<b>16 327</b>
Laguna (II + III) Société	510	<b>1 327</b>
Espace Société	149	<b>878</b>
Kangoo (I + II) Express	99 606	<b>114 899</b>
Logan	-	<b>477</b>
Trafic	43 377	<b>53 773</b>
Master (I et II)	56 521	<b>43 899</b>
Master III	-	<b>28 749</b>
Master propulsion	772	<b>117</b>
Mascott	3 447	<b>1 904</b>
Maxity	3 030	<b>3 277</b>
Koléos	3 065	<b>2 902</b>
Divers	270	<b>146</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>257 327</b>	<b>308 666</b>
<b>DACIA</b>		
Logan (Berline + Break)	489	<b>212</b>
Logan (Van + Pick-up)	19 212	<b>22 699</b>
Sandero	17	<b>100</b>
Duster	-	<b>268</b>
Divers	109	<b>83</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>19 827</b>	<b>23 362</b>
<b>TOTAL V.U. GROUPE</b>	<b>277 154</b>	<b>332 028</b>
<b>TOTAL V.P. + V.U. GROUPE</b>	<b>2 309 749</b>	<b>2 625 796</b>

### VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE

En volume V.P. + V.U.

	2009	2010
<b>RENAULT</b>		
Véhicules particuliers	1 604 529	<b>1 806 934</b>
Véhicules utilitaires	257 327	<b>308 666</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>1 861 856</b>	<b>2 115 600</b>
<b>DACIA</b>		
Véhicules particuliers	291 599	<b>324 917</b>
Véhicules utilitaires	19 827	<b>23 362</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>311 426</b>	<b>348 279</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>		
Véhicules particuliers	136 467	<b>161 917</b>
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>2 309 749</b>	<b>2 625 796</b>

# VENTES RÉGION EUROPE

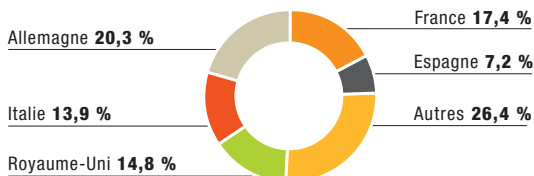
## MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION EUROPE

En volume d'immatriculations<sup>(1)</sup> V.P. + V.U.

Principaux marchés	2009	2010
Allemagne	3 981 805	<b>3 118 697</b>
Autriche	345 132	<b>356 479</b>
Autres Balkans	66 917	<b>65 633</b>
Belgique + Luxembourg	580 877	<b>656 401</b>
Chypre grec	19 072	<b>18 170</b>
Croatie	49 623	<b>41 412</b>
Danemark	128 062	<b>168 774</b>
Espagne + Canaries	1 060 263	<b>1 098 656</b>
Finlande	97 898	<b>119 224</b>
France	2 676 401	<b>2 669 282</b>
Grèce	234 647	<b>152 436</b>
Hongrie	70 808	<b>52 649</b>
Irlande	66 777	<b>98 930</b>
Islande	2 431	<b>3 224</b>
Italie	2 337 193	<b>2 137 345</b>
Malte	6 318	<b>5 157</b>
Norvège	123 196	<b>158 176</b>
Pays Baltes	25 473	<b>27 880</b>
Pays-Bas	438 696	<b>531 557</b>
Pologne	363 970	<b>375 902</b>
Portugal	200 050	<b>269 235</b>
République Tchèque	181 086	<b>170 781</b>
Royaume-Uni	2 189 726	<b>2 262 384</b>
Slovaquie	90 426	<b>71 052</b>
Slovénie	61 012	<b>64 609</b>
Suède	241 266	<b>327 838</b>
Suisse	281 529	<b>309 195</b>
<b>M.T.M. EUROPE</b>	<b>15 920 654</b>	<b>15 331 078</b>

## POIDS DES PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS - 2010

En % du M.T.M. V.P. + V.U.



## VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume d'immatriculations<sup>(1)</sup> V.P. + V.U.

VÉHICULES PARTICULIERS	2009	2010
<b>RENAULT</b>		
Twingo (I + II)	175 020	<b>150 597</b>
Clio II	33 185	<b>46 677</b>
Clio III	284 814	<b>293 015</b>
Thalia/Symbol	1 285	<b>923</b>
Thalia II	7 903	<b>3 052</b>
Modus	71 512	<b>50 393</b>
Mégane (I + II) (Scénic inclus)	77 576	<b>3 992</b>
Mégane III (Scénic inclus)	310 416	<b>444 987</b>
Koléos	21 093	<b>13 541</b>
Laguna (II + III) (Berline, Estate et Coupé)	51 495	<b>50 146</b>
Vel Satis	1 165	<b>117</b>
Fluence	6	<b>14 809</b>
Wind	-	<b>4 109</b>
Latitude	-	<b>260</b>
Espace	16 018	<b>16 125</b>
Kangoo (I + II)	43 358	<b>39 634</b>
Trafic	9 527	<b>11 183</b>
Master	2 176	<b>1 416</b>
Divers	497	<b>195</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>1 107 046</b>	<b>1 145 171</b>
<b>DACIA</b>		
Logan (Berline + Break)	71 134	<b>41 492</b>
Sandero	131 093	<b>135 110</b>
Duster	-	<b>55 895</b>
Divers	29	<b>10</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>202 256</b>	<b>232 507</b>
<b>TOTAL V.P. GROUPE</b>	<b>1 309 302</b>	<b>1 377 678</b>
<b>VÉHICULES UTILITAIRES</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>RENAULT</b>		
Twingo (I + II) Société	4 425	<b>3 989</b>
Clio II Société	7 214	<b>7 087</b>
Clio III Société	23 884	<b>27 487</b>
Modus Société	316	<b>233</b>
Mégane (I + II) Société	2 358	<b>532</b>
Mégane III Société	7 525	<b>16 280</b>
Laguna (II + III) Société	509	<b>1 326</b>
Espace Société	149	<b>878</b>
Kangoo (I + II) Express	68 918	<b>80 748</b>
Trafic	40 344	<b>50 706</b>
Master (I + II)	43 497	<b>28 568</b>
Master III	-	<b>25 464</b>
Master propulsion	747	<b>104</b>
Mascott	3 284	<b>1 787</b>
Maxity	2 918	<b>3 195</b>
Koléos	183	<b>107</b>
Divers	270	<b>144</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>206 541</b>	<b>248 635</b>
<b>DACIA</b>		
Logan (Berline + Break)	489	<b>210</b>
Logan (Van + Pick-up)	11 660	<b>13 827</b>
Sandero	17	<b>100</b>
Duster	-	<b>267</b>
Divers	7	<b>9</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>12 173</b>	<b>14 413</b>
<b>TOTAL V.U. GROUPE</b>	<b>218 714</b>	<b>263 048</b>
<b>TOTAL V.P. + V.U. GROUPE</b>	<b>1 528 016</b>	<b>1 640 726</b>

(1) Hors ventes aux administrations.

## VENTES RÉGION EUROPE

### IMMATRICULATIONS <sup>(1)</sup> DACIA

En volume V.P. + V.U.

Principaux marchés de Dacia	2009	2010
Allemagne	84 881	40 327
Autriche	4 763	6 068
Autres Balkans	3 355	4 382
Belgique + Luxembourg	4 873	11 403
Croatie	1 012	1 101
Danemark	2	1
Espagne + Canaries	9 030	21 753
Finlande	40	558
France	66 454	110 075
Grèce	566	1 099
Hongrie	504	552
Italie	21 792	21 941
Pays Baltes	213	691
Pays-Bas	4 082	5 557
Pologne	2 769	6 018
Portugal	635	1 790
République Tchèque	2 746	3 490
Slovaquie	2 482	1 223
Slovénie	462	754
Suède	1 044	2 737
Suisse	2 724	5 400
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>214 429</b>	<b>246 920</b>

(1) Hors ventes aux administrations.

### PARTS DE MARCHÉ DACIA

En % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principaux marchés de Dacia	2009	2010
Allemagne	2,1 %	1,3 %
Autriche	1,4 %	1,7 %
Autres Balkans	5,0 %	6,7 %
Belgique + Luxembourg	0,8 %	1,7 %
Croatie	2,0 %	2,7 %
Espagne + Canaries	0,9 %	2,0 %
France	2,5 %	4,1 %
Hongrie	0,7 %	1,0 %
Italie	0,9 %	1,0 %
Pays Baltes	0,8 %	2,5 %
Pays-Bas	0,9 %	1,0 %
Pologne	0,8 %	1,6 %
Portugal	0,3 %	0,7 %
République Tchèque	1,5 %	2,0 %
Slovaquie	2,7 %	1,7 %
Slovénie	0,8 %	1,2 %
Suisse	1,0 %	1,7 %
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>1,3 %</b>	<b>1,6 %</b>

### IMMATRICULATIONS <sup>(1)</sup> RENAULT

En volume V.P. + V.U.

Principaux marchés de Renault	2009	2010
Allemagne	155 156	131 084
Autriche	17 672	18 415
Autres Balkans	3 173	3 647
Belgique + Luxembourg	59 819	73 383
Chypre grec	546	551
Croatie	4 593	3 778
Danemark	3 603	6 021
Espagne + Canaries	106 184	103 060
Finlande	1 549	1 828
France	633 598	633 411
Grèce	3 988	3 208
Hongrie	4 321	4 593
Irlande	3 475	10 365
Islande	103	28
Italie	103 233	118 737
Malte	142	176
Norvège	1 124	1 096
Pays Baltes	3 007	2 896
Pays-Bas	29 264	40 202
Pologne	21 371	23 734
Portugal	23 831	33 172
République Tchèque	12 252	12 831
Royaume-Uni	73 465	113 393
Slovaquie	9 718	4 950
Slovénie	10 740	11 653
Suède	9 895	17 662
Suisse	17 765	19 932
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>1 313 587</b>	<b>1 393 806</b>

(1) Hors ventes aux administrations.

### PARTS DE MARCHÉ ET RANG DE RENAULT

En % du M.T.M. V.P. + V.U.

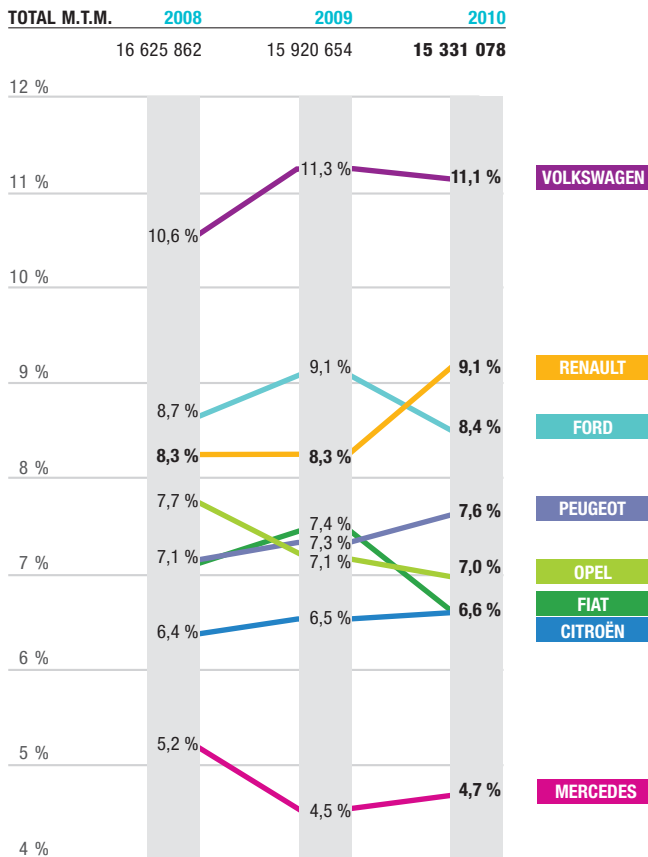
Principaux marchés de Renault	2009		2010	
	Part de marché	Rang	Part de marché	Rang
Allemagne	3,9 %	9	4,2 %	8
Autriche	5,1 %	6	5,2 %	6
Belgique + Luxembourg	10,3 %	1	11,2 %	1
Croatie	9,3 %	3	9,1 %	3
Danemark	2,8 %	13	3,6 %	12
Espagne + Canaries	10,0 %	2	9,4 %	2
Finlande	1,6 %	18	1,5 %	18
France	23,7 %	1	23,7 %	1
Grèce	1,7 %	20	2,1 %	14
Hongrie	6,1 %	6	8,7 %	4
Irlande	5,2 %	6	10,5 %	4
Islande	4,2 %	6	0,9 %	17
Italie	4,4 %	7	5,6 %	7
Norvège	0,9 %	21	0,7 %	22
Pays Baltes	11,8 %	2	10,4 %	2
Pays-Bas	6,7 %	6	7,6 %	5
Pologne	5,9 %	7	6,3 %	7
Portugal	11,9 %	1	12,3 %	1
République Tchèque	6,8 %	4	7,5 %	4
Royaume-Uni	3,4 %	12	5,0 %	5
Slovaquie	10,7 %	2	7,0 %	2
Slovénie	17,6 %	1	18,0 %	1
Suède	4,1 %	9	5,4 %	5
Suisse	6,3 %	2	6,4 %	2
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>8,3 %</b>	<b>3</b>	<b>9,1 %</b>	<b>2</b>

## VENTES RÉGION EUROPE

### PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

ET DES PRINCIPALES MARQUES CONCURRENTES (V.P. + V.U.)

Immatriculations<sup>(1)</sup>, en % du M.T.M.

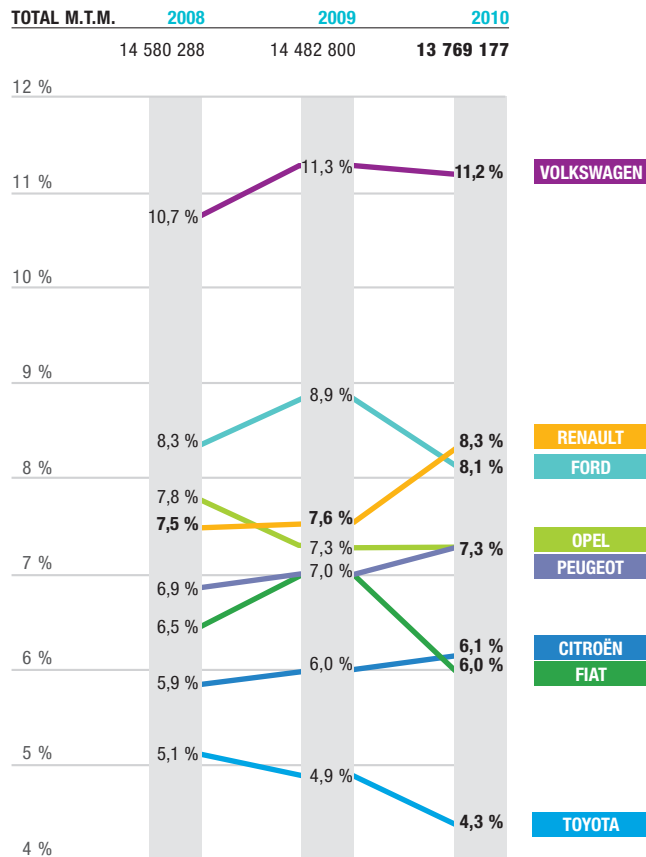


(1) Hors ventes aux administrations.

### PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

ET DES PRINCIPALES MARQUES CONCURRENTES (V.P.)

Immatriculations<sup>(1)</sup>, en % du M.T.M.



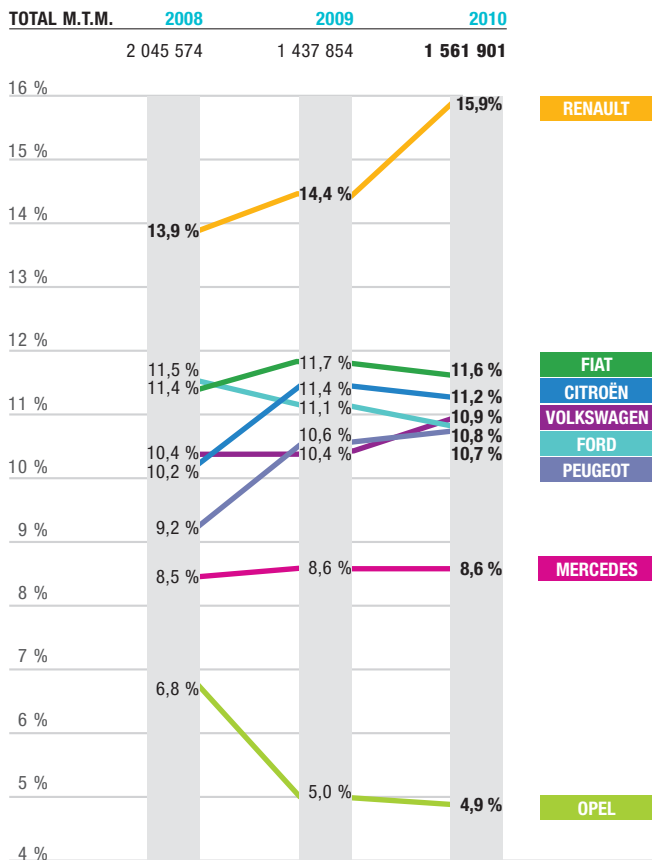
(1) Hors ventes aux administrations.

## VENTES RÉGION EUROPE

### PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

ET DES PRINCIPALES MARQUES CONCURRENTES (V.U.)

Immatriculations<sup>(1)</sup>, en % du M.T.M.



(1) Hors ventes aux administrations.

## VENTES RÉGION EUROMED ET EURASIE

### MARCHÉ TOUTES MARQUES EUROMED ET EURASIE

En volume d'immatriculations<sup>(1)</sup> V.P. + V.U.

Principaux marchés

	2009	2010
Algérie	239 733	225 432
Maroc	109 969	103 436
Roumanie	145 592	115 825
Tunisie	46 901	57 245
Turquie	557 125	765 044
<b>M.T.M. EUROMED</b>	<b>1 129 320</b>	<b>1 290 710</b>
Russie	1 465 922	1 906 119
Ukraine	174 832	175 375
<b>M.T.M. EURASIE</b>	<b>1 803 943</b>	<b>2 213 445</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principaux marchés de Renault

	2009		2010	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Algérie	38 767	16,2 %	44 791	19,9 %
Maroc	19 000	17,3 %	16 857	16,3 %
Roumanie	9 931	6,8 %	9 090	7,8 %
Tunisie	9 075	19,3 %	9 675	16,9 %
Turquie	72 470	13,0 %	94 943	12,4 %
<b>TOTAL RENAULT EUROMED<sup>(1)</sup></b>	<b>151 340</b>	<b>13,4 %</b>	<b>177 602</b>	<b>13,8 %</b>
Russie	72 284	4,9 %	96 466	5,1 %
Ukraine	4 313	2,5 %	9 092	5,2 %
<b>TOTAL RENAULT EURASIE</b>	<b>77 402</b>	<b>4,3 %</b>	<b>106 534</b>	<b>4,8 %</b>

(1) en volume d'immatriculations, y compris les sociétés d'exportation.

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE DACIA

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principaux marchés de Dacia

	2009		2010	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Algérie	17 327	7,2 %	18 578	8,2 %
Maroc	18 106	16,5 %	18 087	17,5 %
Roumanie	41 862	28,8 %	36 730	31,7 %
Turquie	9 791	1,8 %	19 168	2,5 %
<b>TOTAL DACIA EUROMED</b>	<b>89 144</b>	<b>7,9 %</b>	<b>95 146</b>	<b>7,4 %</b>
Ukraine	2 815	1,6 %	0	0,0 %
<b>TOTAL DACIA EURASIE</b>	<b>3 026</b>	<b>0,2 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>

## VENTES RÉGION ASIE-AFRIQUE

### MARCHÉ TOUTES MARQUES ASIE-AFRIQUE

Principaux marchés	En volume d'immatriculations V.P. + V.U.	
	2009	2010
Afrique du Sud+Namibie	337 558	<b>406 243</b>
Australie	920 895	<b>1 019 103</b>
Chine	12 433 245	<b>16 000 000</b>
Corée du Sud	1 439 546	<b>1 542 979</b>
Égypte	184 800	<b>221 623</b>
Inde	2 018 882	<b>2 649 483</b>
Iran	1 348 416	<b>1 493 000</b>
Israël	172 715	<b>216 928</b>
Japon	4 559 565	<b>4 900 597</b>
Réunion	25 346	<b>24 461</b>
<b>M.T.M. ASIE-AFRIQUE</b>	<b>27 180 415</b>	<b>32 598 607</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

Principaux marchés de Renault	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	2009		2010	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Afrique du Sud+Namibie	7 001	2,1 %	<b>9 859</b>	<b>2,4 %</b>
Australie	2 400	0,3 %	<b>1 907</b>	<b>0,2 %</b>
Chine	5 321	0,0 %	<b>14 705</b>	<b>0,1 %</b>
Égypte	5 502	3,0 %	<b>9 153</b>	<b>4,1 %</b>
Inde	6 456	0,3 %	<b>8 267</b>	<b>0,3 %</b>
Iran	37 196	2,8 %	<b>46 587</b>	<b>3,1 %</b>
Israël	5 065	2,9 %	<b>8 517</b>	<b>3,9 %</b>
Japon	1 755	0,0 %	<b>2 544</b>	<b>0,1 %</b>
Réunion	4 503	17,8 %	<b>4 438</b>	<b>18,1 %</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>92 395</b>	<b>0,3 %</b>	<b>125 511</b>	<b>0,4 %</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT SAMSUNG MOTORS

Principaux marchés de RSM	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	2009		2010	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Corée du Sud	133 630	9,3%	<b>155 697</b>	<b>10,1%</b>
<b>TOTAL RSM</b>	<b>133 631</b>	<b>0,5%</b>	<b>155 697</b>	<b>0,5%</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE DACIA

Principaux marchés de Dacia	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	2009		2010	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
DOM	1 727	2,7 %	<b>2 553</b>	<b>4,2 %</b>
TOM	656	4,0 %	<b>944</b>	<b>5,5 %</b>
Océan Indien	34	0,4 %	<b>180</b>	<b>2,3 %</b>
Afrique francophone	789	2,2 %	<b>936</b>	<b>2,9 %</b>
Afrique anglophone	633	0,6 %	<b>132</b>	<b>0,1 %</b>
Moyen-Orient	895	0,9 %	<b>1 327</b>	<b>1,2 %</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>4 734</b>	<b>0,02 %</b>	<b>6 213</b>	<b>0,02 %</b>

## VENTES RÉGION AMÉRIQUES

### MARCHÉ TOUTES MARQUES AMÉRIQUES

Principaux marchés	En volume d'immatriculations V.P. + V.U.	
	2009	2010
Argentine	493 794	<b>634 268</b>
Brésil	3 007 593	<b>3 329 471</b>
Chili	172 044	<b>285 500</b>
Colombie	172 676	<b>238 877</b>
Mexique	752 561	<b>818 937</b>
Venezuela	105 000	<b>107 774</b>
<b>M.T.M. AMÉRIQUES</b>	<b>5 144 825</b>	<b>5 926 878</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

Principaux marchés de Renault	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	2009		2010	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Argentine	61 019	12,4 %	<b>82 385</b>	<b>13,0 %</b>
Brésil	117 524	3,9 %	<b>160 297</b>	<b>4,8 %</b>
Chili	2 015	1,2 %	<b>2 247</b>	<b>0,8 %</b>
Colombie	27 720	16,1 %	<b>38 009</b>	<b>15,9 %</b>
Mexique	11 500	1,5 %	<b>18 046</b>	<b>2,2 %</b>
Venezuela	1 413	1,3 %	<b>1 001</b>	<b>0,9 %</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>225 127</b>	<b>4,4 %</b>	<b>310 808</b>	<b>5,2 %</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT SAMSUNG MOTORS

Principaux marchés de RSM	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	2009		2010	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Chili	2 822	1,6%	<b>6 220</b>	<b>2,2%</b>
<b>TOTAL RSM</b>	<b>2 836</b>	<b>0,1%</b>	<b>6 220</b>	<b>0,1%</b>

# RENAULT, 112 ANS D'HISTOIRE

**1898** ● Construction par Louis Renault de la voiturette Type A, équipée de deux innovations majeures : une transmission par cardan et une boîte de vitesses à « prise directe ».

**1899** ● Fondation de la société en nom collectif Renault Frères.

**1902** ● Brevet de suralimentation turbo.

**1904** ● Mise au point des bougies démontables.

**1912** ● Invention de la roue détachable.

**1914** ● Réquisition d'un millier de taxis Renault, les « Taxis de la Marne », pour transporter les hommes sur le front.

**1924** ● Le logo Renault prend la forme du losange.

**1929** ● Ouverture de l'usine de l'île Seguin, face aux ateliers de Billancourt.

**1945** ● Nationalisation de la SA des Usines Renault et création de la Régie Nationale des Usines Renault (RNUR), propriété de l'État à 100 %.

**1946** ● Présentation, au salon Automobile de Paris, de la nouvelle 4CV, premier modèle de série à dépasser le million d'exemplaires produits.

**1956** ● Lancement de la Dauphine, « symbole de modernité » ; dépôt de plus de 150 brevets pour cette seule année.

**1959** ● Lancement de l'Estafette, nouveau véhicule utilitaire et première traction avant Renault.

**1961** ● Apparition de la Renault 4, voiture innovante produite à plus de 8 millions d'exemplaires.

**1965** ● Présentation de la Renault 16, première berline haut de gamme bicorps avec hayon, au salon automobile de Genève.

**1972** ● Lancement de la Renault 5 qui sera produite à 5 325 000 exemplaires. Nouveau losange Renault dessiné par Vasarely.

**1979** ● Le moteur turbo, introduit en 1977, devient une technologie de référence avec la première victoire de Renault en F1.

**1980** ● Lancement d'une nouvelle gamme de véhicules utilitaires avec la première génération des Trafic et Master.

**1984** ● Lancement de trois modèles : Renault Supercinq, Renault 25 et Renault Espace, premier monospace de l'histoire automobile. Les véhicules Renault deviennent « Les voitures à vivre ».

**1992** ● Lancement de Renault Safrane et présentation de Renault Twingo. Fermeture de l'usine de l'île Séguin. L'écurie Williams-Renault remporte ses premiers titres de Champion du Monde de F1, constructeur et pilote.

**1995** ● Introduction de Renault S.A en bourse. Présentation de Renault Mégane ; Renault Scénic est dévoilé un an plus tard.

**1998** ● Centenaire de l'entreprise ; Inauguration de l'usine Ayrton Senna au Brésil et du Technocentre Renault à Guyancourt.

**1999** ● Signature de l'Alliance Renault-Nissan ; acquisition par Renault de la majorité du capital de Dacia.

**2000** ● Acquisition de 70,1 % du capital de Samsung Motors et création de Renault Samsung Motors.

**2001** ● Laguna II est la première voiture au monde à obtenir 5 étoiles au crash-test EuroNCAP.

**2004** ● Révélation de Logan, nouveau concept automobile, au Technocentre.

**2006** ● Second titre de champion du monde constructeur et pilote pour l'écurie 100 % Renault, Renault F1 Team, née en 2002.

**2007** ● Création de la signature Renault eco<sup>2</sup>.

**2008** ● Acquisition de 25 % des parts du constructeur AvtoVAZ, leader du marché russe avec la marque Lada.

**2009** ● Nouvelle signature de marque : « Changeons de vie. Changeons l'automobile » (« Drive the change » en anglais)

**2010** ● Au Mondial de Paris, Renault présente sa gamme complète de véhicules électriques : Fluence ZE, Kangoo Express ZE, Twizy, ZOE Preview et son concept-car Dezir.

RENAULT  
DIRECTION DE LA COMMUNICATION

68, Quai Georges Gorse  
92109 BOULOGNE-BILLANCOURT Cedex  
France  
Tél. : 33 (0)1 76 84 34 34

## Crédits photos :

Couverture : Patrick SAUTELET

p. 2/3 : Olivier MARTIN-GAMBIER, Patrick SAUTELET  
RENAULT MARKETING 3D-COMMERCE

p. 7 : Olivier BANET, Stéphane De BOURGIES

p. 14 : Patrick CURTET

p. 15 : Jean-François BESSIN, Stéphane De BOURGIES

p. 20 : RENAULT MARKETING 3D-COMMERCE

p. 22/25 : Olivier BANET, Anthony BERNIER, Jean-François BESSIN, Bernard BLISTIN, William CROZES, Claude CUGNY, Dominique DUMAS, Florian HAERTER, Paul J. HARVEY, Karim LOUIBA, Laurent VILLARON, RENAULT DESIGN, RENAULT MARKETING 3D-COMMERCE, RENAULT SAMSUNG MOTORS

p. 38 : Antoine LA-ROCCA

p. 39 : Olivier BANET, Stéphane De BOURGIES

Dernière de Couverture : RENAULT MARKETING 3D-COMMERCE





**([www.renault.com](http://www.renault.com))**

**([www.media.renault.com](http://www.media.renault.com))**