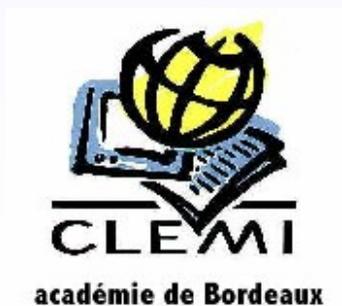


# Éduquer aux médias numériques :

- ● ● Identification des sources, cheminement de l'info sur Internet et traçabilité



CLEMI Rectorat de Bordeaux



## ● ● ● | QUI FAIT L'INFO ?

Avec le **web 2.0** : apparition des médias participatifs, réseaux sociaux. Nécessaire identification des producteurs de contenus (*Qui fait l'info ?*, thème de la 21<sup>ème</sup> SPME) + Vigilance quant aux traces laissées.

- 1) ANALYSE - Savoir, en situation de **récepteur**, repérer d'où on me parle pour juger de la fiabilité de l'information (sources, support et cheminement des informations) ;
- 2) PRODUCTION - Éduquer les jeunes à la communication sur Internet en situation **d'émetteur** (blogs, profils Facebook) ;
  - Publier en ligne dans la classe.



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

Quelques chiffres : **10 milliards de tweets** depuis la création du réseau en 2006, soit **600 messages à la seconde** ! (*Les Echos*, 08/03/2010); **Facebook** est désormais le **5<sup>ème</sup>** parmi les sites les plus visités en France ;

le **temps de connexion quotidien** sur Internet est passé de 1h12mn à **1h22mn en 2009** (Bilan annuel Médiamétrie du 10/03/2010).

Etude *Les jeunes et Internet*

Une vidéo : <http://www.frequence-ecoles.org/frequence-ecoles-publie-aujourd-hui-les-resultats-de-l-etude-sociologique-sur-les-jeunes-et-internet.html>

Usages des jeunes

Communiquer, échanger

Se documenter, s'informer (usages scolaires)

S'organiser, consommer, se distraire

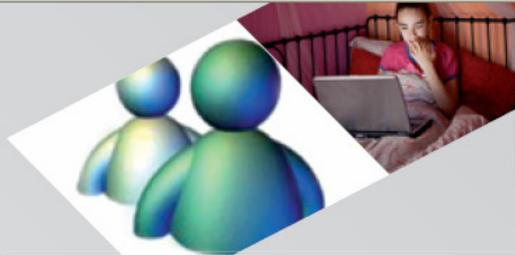


MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE

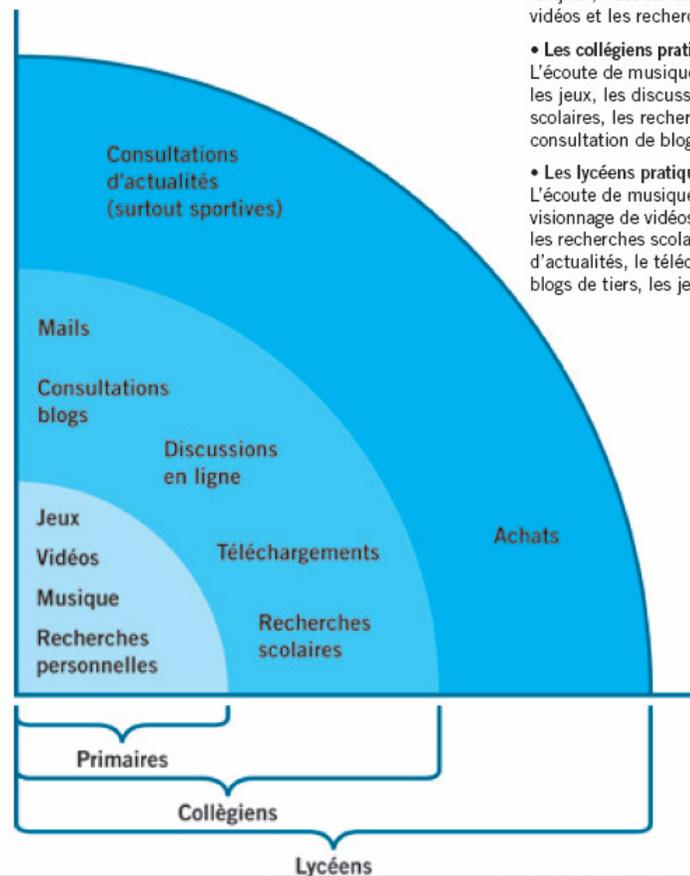


LIBERTÉ - ÉGALITÉ - FRATERNITÉ  
REPUBLIQUE FRANÇAISE

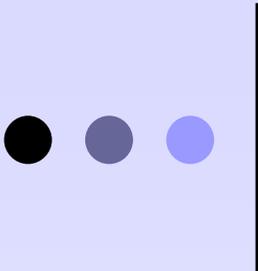


- N°1 : Regarder des vidéos (91,1%)
- N°2 : Ecouter de la musique (90,8%)
- N°3 : Jouer (82,3%)
- N°4 : Faire des recherches pour soi (78,1%)
- N°5 : Discuter (74,9%)
- N°6 : Faire des recherches pour l'école (74,4%)

### UNE TOILE RESTREINTE QUI S'ÉLARGIT AVEC L'ÂGE



- Les enfants pratiquent principalement 4 activités : les jeux, l'écoute de musique, le visionnage de vidéos et les recherches personnelles.
- Les collégiens pratiquent principalement 9 activités : L'écoute de musique, le visionnage de vidéos, les jeux, les discussions en ligne, les recherches scolaires, les recherches personnelles, les mails, la consultation de blogs de tiers, le téléchargement.
- Les lycéens pratiquent principalement 11 activités : L'écoute de musique, les discussions en ligne, le visionnage de vidéos, les recherches personnelles, les recherches scolaires, les mails, la consultation d'actualités, le téléchargement, la consultation de blogs de tiers, les jeux et les achats.



# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

Foisonnement de **traces laissées** par les jeunes aujourd'hui (profil Facebook, photos sur Flickr.com, gps, téléphone mobile,...).

Louise Merzeau parle de « **granularité de la personne** »

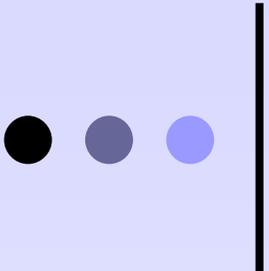
Traces laissées par l'individu lui-même et par des tiers qui le citent, le montrent (photos, tags, liens, etc).

**Identifier les nouveaux messages médiatiques en situation de récepteur**

Identification - analyse

A) des **contenants**

B) des **acteurs** impliqués dans la communication de **contenus**



# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

### A) Les contenants :

Les médias numériques générés par le web 2.0 et leurs territoires d'expression :

- **Médias traditionnels en ligne** : adossés à un groupe de presse qui est désormais bi-média voire tri-médias ;
- **Médias « pure-players »** ou alternatifs ;
- **Médias sociaux.**



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE



# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

- Médias traditionnels en ligne : Le Figaro.fr, Liberation.fr, [Sudouest.com](http://Sudouest.com), etc

Adaptation des contenus aux possibilités et contraintes du web mais mode de collecte et de traitement des infos qui reste traditionnel :

- Une ligne éditoriale,
- Des journalistes (petites rédactions – 8 personnes pour SO.fr)
- Croisement des sources et vérification de l'info.

Voir [ojd.com](http://ojd.com) : nombre de visites et de pages vues.

L'info professionnelle cohabite avec les commentaires de l'internaute laissés sur forums, blogs + contributions :

Presse gratuite : <http://metroreporter.metrofrance.com/>

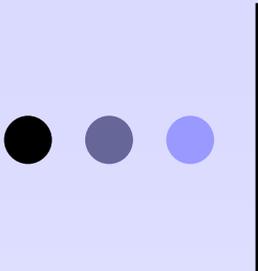
Presse payant : <http://www.leparisien.fr/actualites-informations-direct-videos-parisien>



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

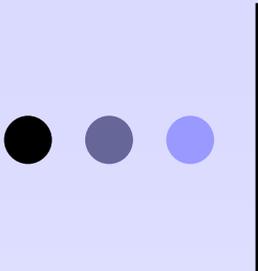
## 1) identifier la source (analyse)

- **Médias « pure-players »** : règles du jeu réinventées  
Le Post, Rue 89, Slate.fr, Backchich info, Médiapart, etc
  - Hybridation des statuts des rédacteurs (pro et amateurs avertis). Recherchez les mentions légales, Lire *Qui sommes-nous ?*, charte d'utilisation ;
  - ➔ • Pas de reprise des communiqués de presse ;
  - L'info officielle (issue des grandes agences de presse occidentales) n'y est plus forcément relayée ;
  - Recherche du scoop voire du scandale.
- **Médias sociaux** : Nouveaux modes d'expression accessibles à tous. Très fréquentés par les jeunes (Facebook, Twitter, Dailymotion, Youtube, etc).
  - ➔ • 65 000 nouvelles vidéos par jour sur Youtube
  - 10 millions de profils Facebook en France



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

6 critères définissent la spécificité des médias en ligne :

- Une **navigation** (le récepteur peut faire des choix s'il a la capacité d'avoir une navigation éclairée ?),
- Un **réseau** (de multiples liens sur chaque site) qui met en relation le récepteur avec :  
Producteurs de média / diffuseurs / hébergeurs.
- **Interactivité** (le récepteur devient émetteur- « commentaires » laissés sur les blogs, les forums, par exemple)
- **Périodicité** (renouvellement ou actualisation très fréquent(e))
- Un **espace multimédia** (plusieurs supports sur un même site – écrits, audio ou vidéo)
- Une **économie particulière** dans la mesure où la gratuité d'accès est affichée (financement cependant par la publicité et les services dont archives)

Exemple d'un hebdomadaire ou quotidien (national ou régional).

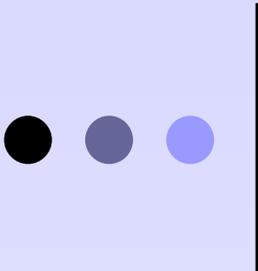
Evolution des sites web sur <http://www.archive.org/Web/Web.php>



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

B) Identifier les **acteurs impliqués** dans cette communication ?

Différencier **producteurs** d'information, **diffuseurs** (sur Internet énormément de diffuseurs mais peu de producteurs) et **hébergeurs**.

Le producteur rédige : des informations journalistiques (crédibles mais parfois difficilement identifiables en fonction du diffuseur : portail, agrégateur, média participatif) ;  
des informations institutionnelles (à prendre avec recul car elles relèvent davantage de la communication) ;

des informations (faits, commentaires) ou communications (ressenti) individuelles.

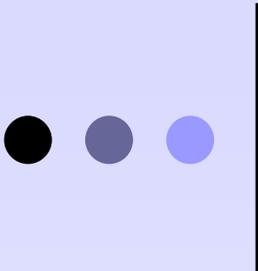
Schéma Jacques Perret : de l'évènement à l'information.



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

Se pose alors la question de la **légitimité de l'expression** et sa **fiabilité**.

Démarche d'évaluation sur :

<http://www.educnet.education.fr/dossier/rechercher/evaluation1.htm>

Le citoyen peut-il remplacer le journaliste dans la diffusion d'information ?

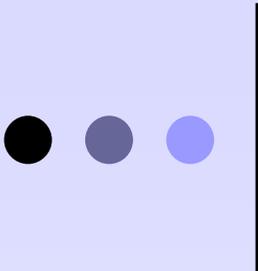
(prend la responsabilité de tous ses écrits, s'interdit la calomnie, les accusations sans preuves, l'altération de documents, la déformation des faits, le mensonge, etc- voir Charte des journalistes professionnels et loi de 1881 sur la Liberté de la presse).



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

Avec le [web 2.0](#), l'internaute devient [producteur](#) ou [diffuseur/éditeur](#) dans la mesure où il intervient sur les contenus :

hiérarchisation de l'information sur les netvibes ;

Participation à la rédaction de contenus sur les wiki ;

Production ou diffusion de contenus sur les blogs, twitter ;

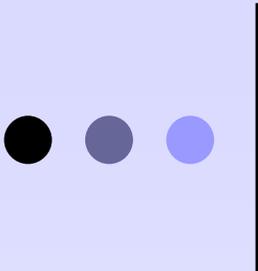
Échanges sur les forums ;

Réalisation (ou détournement) de vidéo sur Dailymotion.



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

Les diffuseurs d'information en ligne : portails, particuliers, institutions... Comment les (re)connaître et mesurer la crédibilité de leurs messages ?

Nécessité d'identifier la source grâce à l'adresse URL (.com, .fr, .org, ...) et aux mentions légales.

Exemples : [Rue89](#) : site d'information et de débat sur l'actualité, indépendant et participatif (réalisé par des journalistes professionnels avec apport de « témoins passionnés » et d'internautes)

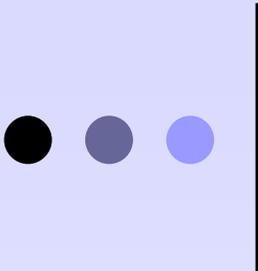
[Le Post](#) : « infos rédaction », « invités » ou « brutes »



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

Portail d'opérateur de téléphonie mobile ou moteur de recherche : free, orange, google... Choix de mise en ligne de dépêches (hiérarchie de l'information) non opéré par des journalistes.

Le statut des éditeurs de presse revu en octobre 2009 clarifie les choses [http://www.lemonde.fr/technologies/article/2009/04/03/la-presse-en-ligne-obtient-son-statut\\_1176389\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2009/04/03/la-presse-en-ligne-obtient-son-statut_1176389_651865.html)

- Les diffuseurs d'information sont dépendants d'une hiérarchisation effectuée par les moteurs de recherche.

Les premières adresses sont en général des liens commerciaux

Exemple [Yahoo](#)

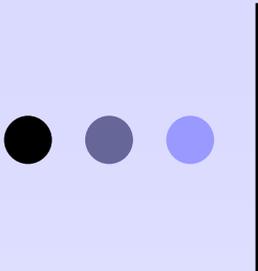
Exemple de [News Google](#) (revue de presse de Google).



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

La place des journalistes : Retrouver les sources utilisées par les journalistes pour un reportage traditionnel, comparer l'"info brute" (communiqué, dépêche d'agence) et l'info "traitée" sur 3 types de média : traditionnel en ligne, pure player/alternatif et réseaux sociaux.

Voir deux vidéos sur Dailymotion :

[http://www.dailymotion.com/video/xbwkqv\\_haiti-je-crie-au-secours-pour-mon-p\\_news](http://www.dailymotion.com/video/xbwkqv_haiti-je-crie-au-secours-pour-mon-p_news)

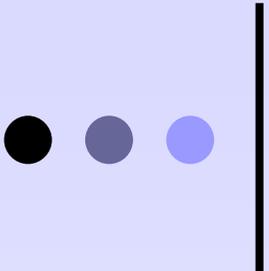
La première pose le problème de l'identification du producteur (source) et diffuseur (gotti57) – Aucune contextualisation ni information. Emotion pure.



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 1) identifier la source (analyse)

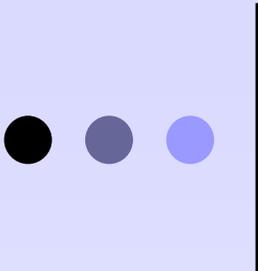
[http://www.dailymotion.com/video/xbvadc\\_apres-le-seisme-en-haiti-les-medias\\_news](http://www.dailymotion.com/video/xbvadc_apres-le-seisme-en-haiti-les-medias_news)

La deuxième montre comment un média « pure player », Le Post, a un intérêt à être sur Dailymotion et comment les journalistes professionnels recourent aux témoignages amateurs.

Vidéo « Quand les JT brouillent les cartes » du Post.fr  
Voir <http://www.lecourant.info/spip.php?article2675>

Un « fake » et son décryptage :

<http://www.youtube.com/watch?v=1cOPw1R5yRQ>  
<http://www.youtube.com/watch?v=UVyYI6fLCQE>



# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 2) Traçabilité (production)

- A) Sensibiliser les jeunes à la question de l'identité numérique et de la traçabilité sur les réseaux (pratiques extra-scolaires).

Exemple du [portrait de Marc L sur le site du magazine \*Le Tigre\*](#)

Travaux de Louise Merzeau (dossier SPME page 16)

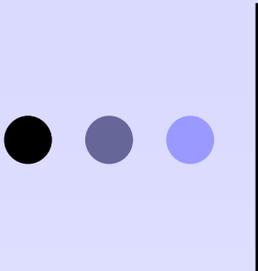
Chaque individu est une collection de traces déposées au grès de ses connexions (“Double numérique”) :

Moteurs de recherche : interconnexion des traces, capacité de recouper les données (Google), cookies mémorisent les comportements relatifs à la navigation.



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 2) Traçabilité (production)

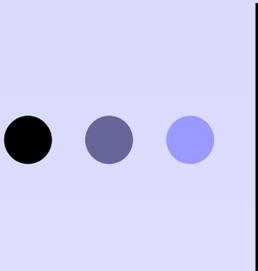
Profil Facebook - la personne y est divisée en 3 niveaux :

- la 1<sup>ère</sup> faite de choix conscients (préférences, sexuelles, politiques affichées par textes, photos) ;
- la 2<sup>ème</sup> relevée grâce aux activités de l'utilisateur (appartient ou rejoint tel groupe) ;
- la 3<sup>ème</sup> comptabilise ses “amis”, “ses visites”, “ses productions”.



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE  
MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





## IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

### 2) Traçabilité (production)

La CNIL lance un site intitulé « Je publie, je réfléchis » à destination des jeunes pour les sensibiliser à la gestion de leurs données personnelles : <http://www.jepubliejereflechis.net/> ;

L'ONG Action Innocence propose sur son site Neticity.org (lien : <http://www.neticity.org/>) des jeux pour apprendre aux enfants les dangers d'Internet ;

Un site d'information réalisé dans le cadre d'un projet « e-traces » sur la **traçabilité numérique** et l'exploitation des données personnelles qui propose aussi un jeu (Yoogles) avec plusieurs profils possibles : internaute, entreprise, Etat ; enfin, celui d'un administrateur de site.

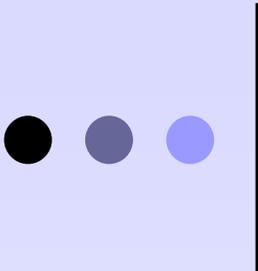
<http://etraces.constantvzw.org/>



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 2) Traçabilité (production)

Contexte européen et national sensible à cette question :

Juin 09 : proposition de loi des sénateurs Détraigne et Escoffier – Mieux protéger le droit à la vie privée à l’heure du numérique (Droit à l’oubli) : « faire du citoyen « un homo numericus » libre et éclairé, protecteur de ses propres données », création de labels.

Oct 09 : Secrétariat d’État chargé de la famille – création d’une fondation Famille, éducation aux médias + renforcement de la protection de l’enfance et de la jeunesse sur Internet.

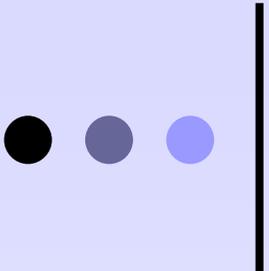
Nov 09 : Secrétariat d’État chargé de l’économie numérique” : atelier Droit à l’oubli numérique (voir atelier protection vie privée sur les réseaux sociaux)



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 2) Traçabilité (production)

Loi sur la société de l'information, Loi création et internet : primauté d'une logique sécuritaire (pénalisation des pratiques non conformes plutôt que défense de nos vies privées)

*Solution actuelle : Gérer sa visibilité sur le net par une démarche active, publier des traces positives pour reprendre la main sur la traçabilité (organiser sa présence).*



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 2) Traçabilité (production)

### B) Protection de la vie privée dans le cadre scolaire :

Recommandation de sécurité relative à la mise en ligne du site web d'un EPLE (site académie/ Vie de l'élève) transmise aux chefs d'établissement.

Obligations / Protection des mineurs et publication de l'image des élèves

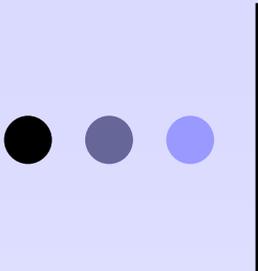
La législation relative au droit d'expression est la même sur Internet que sur un support papier. Concernant la fabrication de l'information : citations des sources, des références, respect du code de la propriété intellectuelle (guide AEC).



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE





# IDENTITÉ, MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

## 2) Traçabilité (production)

Question du droit à l'image et de la liberté d'expression.

Responsabilités en cas de non respect de la loi : propos racistes, injures, incitation à la haine, etc.

Protocoles à clarifier : pour activités d'analyse : filtres et pare-feux à lever

pour production : pouvoir produire sur le site de l'établissement ou hors site. Possibilités sur Argos, espace de publication de médias.



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE

